

**Анализа на пазарот на
радиодифузната дејност
за 2010 година**

Содржина:

ВОВЕД	5
1. РЕЗИМЕ НА АНАЛИЗАТА	7
2. ТЕЛЕВИЗИСКИ ПАЗАР	12
2.1. Клучни наоди	13
2.2. Македонска телевизија	15
2.3. Терестријални телевизиски станици на државно ниво	18
2.4. Сателитски телевизиски станици	24
2.5. Регионални телевизиски станици	27
2.6. Локални телевизиски станици	31
3. РАДИСКИ ПАЗАР	35
3.1. Клучни наоди	36
3.2. Македонско радио	37
3.3. Комерцијални радиостаници на државно ниво	39
3.4. Регионални радиостаници	44
3.5. Локални радиостаници	48
4. ПАЗАР НА ОГЛАСУВАЊЕ	52
4.1. Бруто-приходи од огласување	52
4.2. Главни огласувачки индустрии во ТВ-секторот	55
4.3. Главни огласувачки компании во ТВ-секторот	56
4.4. Удели на телевизиските станици во вкупната гледаност	59
4.5. Најгледани програмски содржини	63
5. СТРУКТУРА НА СОПСТВЕНОСТА	65
5.1. Антиконтрациски мерки во ЗРД	65
5.2. Сопственичка структура на радиодифузерите	69
5.3. Промени во сопственичката структура	78

Вовед

Советот за радиодифузија во последните пет години изработува годишни анализи на пазарот на радиодифузната дејност за да обезбеди прецизни податоци за економското работење на радиодифузерите, за уделот што го имаат во пазарот на огласување, во вкупната гледаност и во слушаноста. Сознанијата што произлегуваат од овие анализи, Советот ги користи при остварувањето на своите надлежности што произлегуваат од Законот за радиодифузната дејност: да се грижи за економски и технолошки развој на дејноста (член 21 став 3), да ја унапредува и поттикнува конкуренцијата и развојот на радиодифузната дејност (член 2 став 1 алинеја 4), како и да ги остварува надлежностите во спроведувањето на одредбите од Глава 3 на Законот – поврзани со заштитата на плурализмот и на разновидноста на програмската понуда, односно со спречувањето на недозволената медиумска концентрација.

Првата сеопфатна анализа на пазарот на радиодифузната дејност, Советот за радиодифузија ја изработи во 2007 година, а се однесуваше на периодот од 2004 до 2006 година. Во оваа, веќе петта по ред Анализа на пазарот на радиодифузната дејност, претставени се состојбите во радиодифузната индустрија во 2010 година. Податоците за економското работење во анализираната година ги доставија самите радиодифузери (на посебен образец што го изработи Советот за радиодифузија), а нивната валидност беше проверена преку споредба со податоците од завршните сметки на радиодифузерите. Податоците за гледаноста на телевизиските програми, како и за вредностите за пазарот на телевизиско рекламирање, ги обезбеди истражувачката агенција *Nielsen Audience Measurement* од Македонија.

При дефинирањето на релевантниот пазар на медиумите, потребно е да се тргне од два значајни аспекта: од аспект на производот (релевантниот пазар го сочинуваат производи или услуги кои се сметаат заменливи или супститутивни за потрошувачот поради нивните карактеристики, цени или начинот на употреба) и од аспект на географското подрачје (релевантен пазар претставува област во која понудата и побарувачката на производите и услугите од аспект на конкуренцијата се прилично хомогени и се разликуваат од околните области).

Оттука, одделно се анализирани состојбите на пазарот на телевизиската индустрија (Глава 2) и состојбите на пазарот на радиската индустрија (Глава 3) во РМ. Во рамките на овие делови, од аспект на географското подрачје, одделно се анализирани субјектите кои вршат радиодифузна дејност на територијата на целата држава, на регионално и на локално ниво.

Четвртата глава од овој документ се однесува на состојбите на пазарот на огласување во телевизиската индустрија, со акцент на бруто-приходите од огласување, најзначајните огласувачки индустрии и огласувачки компании во телевизискиот сектор, уделите на одделните телевизиски станици во вкупната гледаност и најгледаните програмски содржини во анализираната година.

Последниот, петтиот дел, се однесува на сопственичката структура на радиодифузерите, на промените што беа направени во 2010 година, како и на интеграцијата на капиталот во радиодифузната индустрија.

Советот за радиодифузија им изразува благодарност на сите радиодифузери што навремено ги доставија податоците, на истражувачката агенција *Nielsen Audience Measurement* од Македонија, како и на другите субјекти што помогнаа во изработката на оваа анализа.

РЕЗИМЕ

Телевизиска индустрија

- Во 2010 година, покрај јавниот сервис Македонска телевизија, телевизиска дејност вршеа уште вкупно 77 комерцијални станици, од кои 5 емитуваа програма на територијата на целата држава преку терестријален предавател, вкупно 13 субјекти имаа дозвола за емитување преку сателит, десет телевизиски станици емитуваа на регионално ниво (на подрачјето на градот Скопје) и 49 станици на локално ниво.
- Вкупните приходи што овие субјекти ги оствариле во анализираната година изнесувале 1.660,55 милиони денари¹. Јавниот сервис Македонска телевизија остварил 33,02 отсто од вкупните приходи во телевизиската индустрија, терестријалните телевизии на државно ниво 49,68 отсто, сателитските телевизии 5,94 отсто, регионалните телевизии 5,17 отсто, а телевизиите што емитуваат програма на локално ниво 6,18 отсто.
- Најзначаен извор на приходи за Македонската телевизија биле средствата што, според санационата програма, Владата ги префрлила од Буџетот на РМ на сметката на МТВ. И покрај зголемената наплата на радиодифузната такса во споредба со претходните години, прибраните средства од овој извор ни оддалеку не се доволни да обезбедат соодветно исполнување на функциите на јавниот сервис. проблемот со обезбедување стабилен, сигурен и независен начин на финансирање на јавниот сервис останува нерешен.
- Четирите комерцијални терестријални телевизии оствариле вкупни приходи во износ од 825,03 милиони денари. Во структурата на приходите најголемо учество имаат приходите од реклами. Учеството на овој вид приход во вкупните приходи се движи од 68,59 отсто кај Телма, 94 отсто кај Алсат-М, 95 отсто кај Сител и 95,5 отсто кај Канал 5.

¹ Во овој износ не се пресметани приходите на А1 телевизија, со оглед на тоа што целокупната документација на овој радиодифузер беше заплнета во ноември 2010 година. Во моментот на пишување на овој документ веќе е започната стечајна постапка за А1 телевизија.

Најмногу средства потрошила телевизија Сител (373,55 милиони денари), а најмалку Телма (109,27 милиони денари).

Телевизиските станици Сител, Канал 5 и Телма оствариле позитивен финансиски резултат, а Алсат-М загуба во износ од 78,26 милиони денари.

Во овие четири телевизиски станици во редовен работен однос биле ангажирани вкупно 406 лица.

- Вкупните приходи на сателитските телевизии изнесувале 98,65 милиони денари. Најзначаен извор на приход биле приходите од продажба на времето за рекламирање, од што се остварени речиси 98 отсто од вкупните средства. Најмногу приходи остварила ТВ Алфа (40,22 милиони денари), односно 41 отсто од вкупните приходи во овој сегмент од телевизиската индустрија.

Сателитските телевизии заеднички направиле трошоци во износ од 221,33 милиони денари. Повеќе од половината од овие средства се трошоците на ТВ Алфа (116,45 милиони денари).

Само три субјекти оствариле добивка. Најголеми загуби направиле ТВ Алфа и АБ Канал.

Во 2010 година, вкупниот број вработени изнесувал 292 лица.

- Десетте регионални телевизии прикажале вкупни приходи во износ од 85,88 милиони денари. Седумдесет отсто од овие средства се приходите на само две телевизии (ТВ ЕРА и ТВ Скопје). Останатите осум телевизии заеднички оствариле 30 отсто од вкупните приходи на регионалниот телевизиски пазар.

Вкупните трошоци на регионалните телевизии изнесувале 127,28 милиони денари. Речиси половината од овие средства (49,35 отсто) биле директни трошоци за создавање на програмата.

Шест телевизии оствариле добивка (Ера, МТМ, Едо, Шутел, Скај нет и БТР), а четири загуба (ТВ Скопје, К-15, Крт и Амазон).

Во редовен работен однос кај регионалните телевизии биле ангажирани вкупно 64 лица.

- Во 2010 година, локалните телевизии заеднички оствариле вкупни приходи во износ од 102,67 милиони денари. Само осум, од вкупно 49 локални телевизии оствариле повеќе од половината од овој износ. Најзначаен извор на приходи биле приходите од продажба на времето за рекламирање, од што биле остварени 76,55 отсто од вкупните приходи.

Овие 49 субјекти заеднички потрошиле вкупно 96,64 милиони денари, од кои речиси 73 отсто биле директни трошоци за создавање на програмата.

Вкупно 27 локални телевизии оствариле добивка, а останатите работеле со загуба.

Бројот на вработени кај локалните телевизии изнесувал 163 лица.

Радиска индустрија

- Во 2010 година, вкупниот број субјекти на пазарот на радиската индустрија изнесуваше 72 радиостаници (јавниот сервис – Македонско радио, три непрофитни радиодифузни установи и вкупно 68 комерцијални радиостаници, од кои три на државно ниво, 16 на регионално ниво и 49 на локално ниво).
- Вкупните приходи во радиската индустрија изнесувале 338,68 милиони денари. Повеќе од половината од овие средства (53,97 отсто), се приходите на Македонското радио. Трите комерцијални радиостаници што емитуваат програма на државно ниво оствариле 20,12 отсто од вкупните приходи, шеснаесетте регионални радиостаници 17,29 отсто, а најмал дел, односно само 8,62 отсто оствариле локалните радиостаници.
- Најголем дел од приходите на Македонското радио биле средствата што според санационата програма Владата ги префрлила од Буџетот на РМ на сметката на

МТВ. Во анализираната година, јавниот сервис остварил и приходи од радиодифузна такса и од продажба на времето за рекламирање.

- Трите комерцијални радиостаници на државно ниво заеднички оствариле 68,15 милиони денари вкупни приходи. Најголем дел од овие средства се вкупните приходи на Антена 5 (57 отсто).

Во структурата на приходите кај овој сегмент од радиската индустрија, доминантно учество имале приходите од реклами, од кои се остварени 78,64 отсто од вкупните средства.

Вкупните трошоци на овие три субјекти изнесувале 44,7 милиони денари. Радиостаницата Антена 5 потрошила најмногу средства (28,89 милиони денари).

Радиостаниците Антена 5 и Канал 77 оствариле позитивен финансиски резултат, а радиостаницата Метрополис годината ја завршила со загуба од 0,78 милиони денари.

Во редовен работен однос биле ангажирани вкупно 19 лица, од кои 14 во Антена 5 и 5 лица во Канал 77).

- Вкупните приходи остварени на регионалниот радиски пазар изнесувале 58,57 милиони денари, речиси во целост (92,52 отсто) остварени од продажба на времето за рекламирање.

Вкупните трошоци на регионалните радиостаници изнесувале 53,65 милиони денари. Повеќе од половината (57,25 отсто) биле директни трошоци за создавање на програмата.

Единаесет радиостаници оствариле позитивен финансиски резултат, а останатите прикажале загуба.

Во анализираната година, во овие субјекти во редовен работен однос биле ангажирани вкупно 64 лица.

- Локалните радиостаници оствариле вкупни приходи во износ од 29,19 милиони денари. Најзначаен извор на приходи била продажбата на времето за рекламирање, од што се остварени 87,03 отсто од приходите.

Вкупните трошоци на локалниот радиски пазар изнесувале 27,26 милиони денари. Најголем дел од овие средства (78,15 отсто), биле директни трошоци за создавање на програмата.

Бројот на вработени во редовен работен однос кај локалните радиостаници изнесувал 68 лица.

Пазар на огласување

- Во 2010 година, вредноста на емитуваните рекламни спотови на телевизиските станици, пресметана според цените за секунда рекламно време во официјалните ценовници, изнесувала 35.315,00 милиони денари.
- На телевизиските станици најчесто се рекламирале производите на прехранбената индустрија, на индустријата за безалкохолни пијалаци, транспортната индустрија и телекомуникациската индустрија.
- Компаниии кои најмногу се огласувале во анализираната година биле компанијата Оне, дневниот весник Време, Кока-кола, „Procter & Gamble“ и ВИП. Помеѓу првите педесет најголеми огласувачи се појавува и Владата на РМ, на осумнаесеттото место.
- Најголем удел во вкупната гледаност имале телевизијата А1 (24,66 отсто) и телевизијата Сител (17,87 отсто).

Телевизиски пазар

Клучни наоди

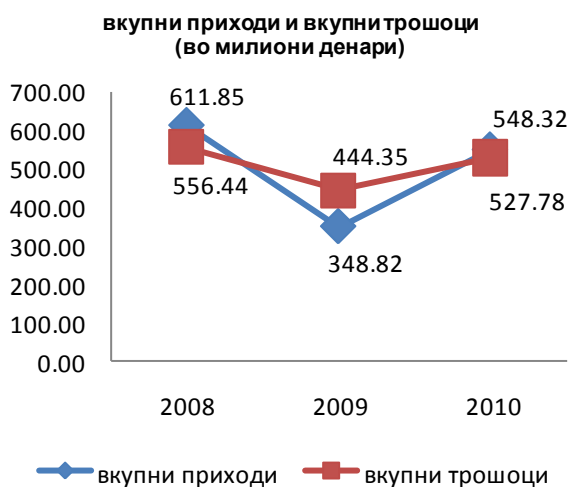
	Удел во вкупната гледаност	Вкупни приходи	Приходи од реклами	Вкупни трошоци	Резултат од работењето	Број на вработени
МТВ (МТВ1, МТВ2 и Собраниски канал)	8,21	548,32	39,56	527,78	18,28	576
А1	24,66	нема податок	нема податок	нема податок	нема податок	нема податок
Сител	17,87	406,94	385,28	373,55	31,70	124
Канал 5	5,14	204,63	195,4	184,52	19,05	94
Телма	3,25	110,05	75,48	109,27	0,28	73
Алсат-М	6,21	103,41	97,16	181,22	-78,26	115
Сателитски ТВ		98,65	96,42	221,33	-123,21	292
Регионални ТВ	13,77	85,88	35,95	127,28	-41,91	64
Локални ТВ		102,67	78,59	96,64	6,33	163
ВКУПНО	79,11	1.660,55	1.003,84	1.821,59	-167,74	1.501

- Во 2010 година, најгледана била телевизијата А1 со удел од 24,66 отсто во вкупната гледаност. Значајно учество во вкупната гледаност има и телевизијата Сител (17,87 отсто).
- Вкупните приходи што ги оствариле сите телевизиски станици, со исклучок на приходите на телевизијата А1, изнесувале 1.660,55 милиони денари. Повеќе од половината од овие средства се вкупните приходи на јавниот сервис (33 отсто) и вкупните приходи на телевизијата Сител (24,5 отсто).
- Најатрактивна за огласувачите била телевизијата Сител. Од вкупните средства за рекламирање на производите и услугите, речиси 40 отсто биле потрошени за рекламирање на оваа телевизија.
- Во 2010 година, четирите комерцијални телевизиски станици што емитуваат програма на државно ниво преку терестријален предавател потрошиле речиси двојно повеќе средства (848,56 милиони денари), отколку сателитските, регионалните и локалните телевизии заедно (445,25 милиони денари).

- Од комерцијалните станици, најдобар финансиски резултат оствариле ТВ Сител (добивка од 31,71 милион денари) и ТВ Канал 5 (добивка од 19,05 милиони денари), а најлош ТВ Алсат-М (загуба од 78,26 милиони денари) и сателитската телевизија ТВ Алфа (загуба од 76,30 милиони денари).
- Во јавниот сектор биле вработени 38,37 отсто од вработените во телевизиската индустрија, а останатите 61,63 отсто во комерцијалните телевизии.

2.2. Македонска телевизија

Во анализираната година, вкупните приходи на Македонската телевизија изнесувале 548,32 милиони денари.



Во споредба со претходната година, приходите се зголемени за 57,19 отсто, а во споредба со 2008 година се намалени за 0,10 отсто.

Доколку се погледне структурата на приходите, забележливо е дека речиси 70 отсто од вкупните приходи на јавниот сервис се од категоријата „останати нераспоредени приходи“.

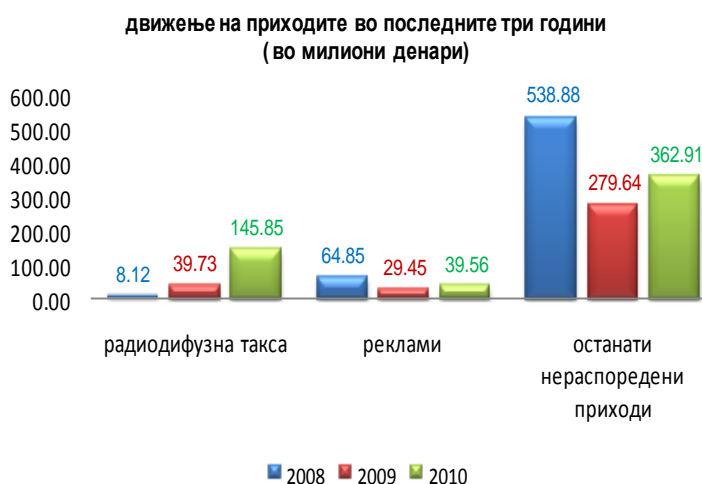
Во оваа ставка се опфатени приходите остварени од: закупнини (0,62 милиони денари), приходи од странство (2,15 милиони денари), буџетски средства по санациона програма (267,75 милиони денари), средства од Владата на РМ строго наменети за предвидената дигитализација на радио и ТВ-системот во МРТ (45,48 милиони денари) и останати деловни приходи, односно приходи од камати, курсни разлики, отпишани обврски, приходи од минати години и друго (46,91 милион денари).

Структура на приходи кај		
Македонска телевизија	2010	Учество
Радиодифузна такса	145,85	26,60%
Реклами и телешопинг	39,56	7,21%
Спонзорства	0,00	0,00%
Приходи од други програми	0,00	0,00%
Донации и грантови	0,00	0,00%
Продажба на програми	0,00	0,00%
Останати нераспоредени приходи	362,91	0,00%
Приходи од основна дејност	548,32	66,19%
Приходи од други дејности	0,00	100,00%
Вонредни приходи	0,00	0,00%
Вкупно приходи	548,32	0,00%

Приходот од радиодифузната такса во вкупните приходи учествува со 26,60 отсто, а најмало учество од 7,21 отсто имаат приходите од продажба на времето за рекламирање.

Во последните три години, Македонската телевизија остварувала приходи само по овие три основи. Движењето на приходите што се остварени од секој извор е променливо.

Приходите од радиодифузната такса во континуитет бележат пораст, достигнувајќи во последната година речиси 18 пати повисока вредност отколку во 2008 година. Сепак, прибраните средства ни оддалеку не се доволни за да обезбедат соодветно исполнување на функциите на јавниот сервис.



Во членот 119 од Законот за радиодифузната такса е наведено дека трошоците за создавање и пренос на програмските сервиси МТВ1 и МТВ2 се обезбедуваат од радиодифузната такса. Во 2010 година, приходите од радиодифузната такса покриваат само 27,63 отсто од вкупните трошоци на Македонската телевизија, а не се доволни ниту за обезбедување на платите за вработените коишто се директно поврзани со производство на програма. Оттука, наплатата на радиодифузната такса останува најзначаен проблем, чие решавање е нужност за да се обезбеди остварување на функциите на јавниот сервис.

Приходите од реклами биле најголеми во 2008 година. Во последната година, јавниот сервис ги зголемил приходите од реклами за 34,32 отсто во однос на 2009 година.

И приходите од категоријата „останати нераспоредени приходи“ биле највисоки во 2008 година, за да опаднат наредната година, па во 2010 година повторно да пораснат за речиси 30 отсто. Има ли некаква претпоставка за причините?

Во членот 116 од Законот за радиодифузната дејност, како извори од кои се финансира јавниот радиодифузен сервис се наведени: радиодифузна такса, рекламирање, спонзорство, донации, продажба на програма и услуги и средства од Буџетот на РМ за тековната година.

Во последните три години јавниот сервис не успеал да обезбеди средства ниту од спонзорство, ниту од донации, ниту од продажба на програма и услуги.

Структура на трошоци кај Македонска телевизија		
	2010	Учество
Материјални трошоци	67,76	12.84%
Трошоци за набавка на програма	106,37	20.15%
Нематеријални трошоци (услуги)	68,69	13.01%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	196,52	37.24%
Директни трошоци за создавање на програмата	439,35	83.24%
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	49,13	9.31%
Амортизација на опремата	12,7	2.41%
Амортизација на права и лиценци	0,00	0.00%
Кирии и останати режиски трошоци	0,00	0.00%
Сите останати неопфатени трошоци од работењето	26,61	5.04%
Вкупно трошоци на работењето	527,78	100.00%
Расходи од други активности	0,00	0.00%
Вонредни расходи	0,00	0.00%
Вкупно трошоци на работењето	527,78	0.00%

Во 2010 година, во јавниот сервис биле потрошени за 18,78 отсто повеќе средства отколку во претходната година, а за 5,15 отсто помалку отколку во 2008 година.

За плати и надоместоци за вработените биле издвоени вкупно 245,65 милиони денари, или 46,54 отсто од вкупните трошоци. Позначајни средства биле потрошени за набавка на програма (106,37 милиони денари), од кои најголем дел се средства за откуп на права за емитување спортски натпревари (62,7 милиони денари).

Во редовен работен однос, во јавниот сервис биле ангажирани вкупно 576 лица, а резултатот од работењето бил добивка во износ од 18,28 милиони денари.

2.3. Терестријални телевизиски станици на државно ниво

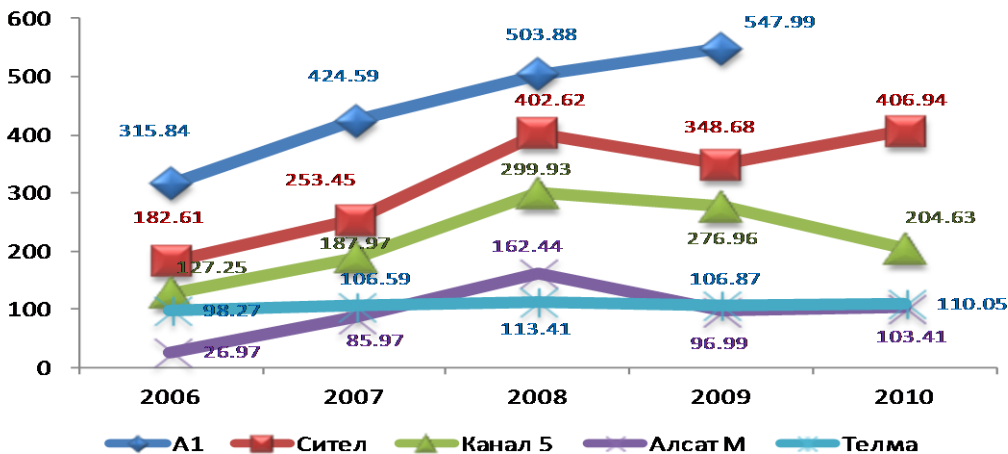
Во 2010 година, на територијата на целата држава телевизиска програма преку терестријален предавател емитуваа вкупно пет субјекти. Телевизијата А1 вршеше радиодифузна дејност во текот на целата 2010 година, но со оглед на тоа што во ноември 2010 година, од страна на Управата за јавни приходи беше заплена целокупната документација, овој субјект не достави податоци за економско-финансиското работење. Во моментот на изготвување на овој текст, веќе е започната стечајна постапка за овој радиодифузер.

ТРД	Вкупни приходи	Приходи од реклами	од	Вкупни трошоци	Резултат од работењето	Просечен број на вработени
А1	нема податок	нема податок		нема податок	нема податок	нема податок
Сител	406,94	385,28		373,55	31,71	124
Канал 5	204,63	195,40		184,52	19,05	94
Алсат-М	103,41	97,16		181,22	-78,26	115
Телма	110,05	75,48		109,27	0,28	73

Во последните три години, телевизијата А1 имаше доминантно учество во вкупните приходи на овој сегмент од телевизиската индустрија (40,11 отсто во 2007 година, 33,99 отсто во 2008 година и 39,78 отсто во 2009 година).

ТРД	Вкупни приходи					
	2007	%	2008	%	2009	%
А1	424,59	40,11%	503,88	33,99%	547,99	39,78%
Сител	253,45	23,94%	402,62	27,16%	348,68	25,31%
Канал 5	187,97	17,76%	299,93	20,23%	276,96	20,11%
Телма	106,59	10,07%	113,41	7,65%	106,87	7,76%
Алсат-М	85,98	8,12%	162,44	10,96%	96,99	7,04%
	1.058,58		1.482,28		1.377,49	

Во анализираната година, телевизијата Сител остварила вкупни приходи во висина речиси колку приходите што заеднички ги оствариле телевизиите Канал 5, Телма и Алсат-М.

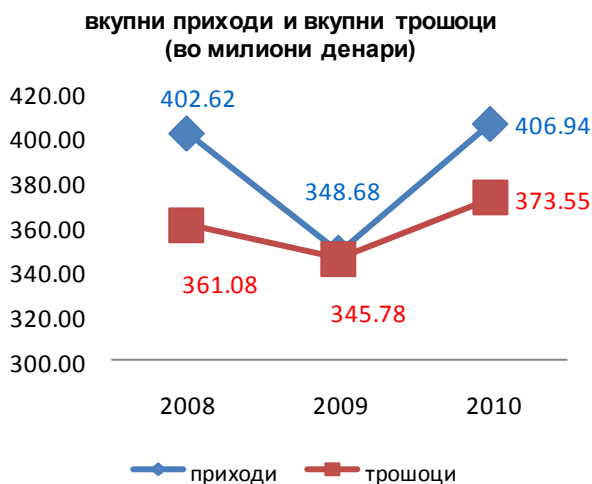


Единствено телевизија Алсат-М остварила негативен финансиски резултат. Останатите три телевизији работеле со добивка.

Најмногу лица во редовен работен однос имала телевизијата Сител (124).

ТВ СИТЕЛ

Вкупните приходи и вкупните трошоци што во анализираната година ги направила оваа телевизија се највисоки во периодот од последните три години.



Вкупните приходи се повисоки за 16,71 отсто од приходите остварени во претходната година, а за 1,07 отсто од приходите остварени во 2008 година.

Речиси 95 отсто од вкупните приходи претставуваат приходите остварени од продажба на времето за рекламирање (385,28 милиони денари).

Трошоците се зголемени за 8,03 отсто во споредба со претходната година, а за 3,45 отсто во споредба со 2008 година. Најголем дел од средствата биле издвоени за набавка на програма (речиси 112 милиони денари). За плати и други надоместоци за вработените биле потрошени 27,5 милиони денари.

Просечниот број на ангажираните лица изнесувал 124.

Во 2010 година, резултатот од работењето на оваа телевизија е добивка во износ од 31,7 милиони денари.

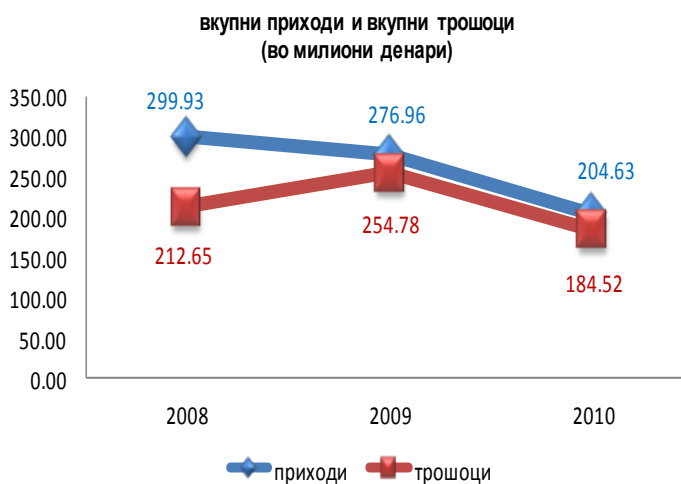
ТВ КАНАЛ 5

Во последните три години, вкупните приходи бележат континуирано опаѓање. Во 2010 година биле остварени за 26,12 отсто помалку приходи отколку во претходната година, а за 31,77 отсто помалку отколку во 2008 година.

Најзначаен извор на приходи биле приходите од реклами, коишто претставуваат 95,5 отсто од вкупните приходи.

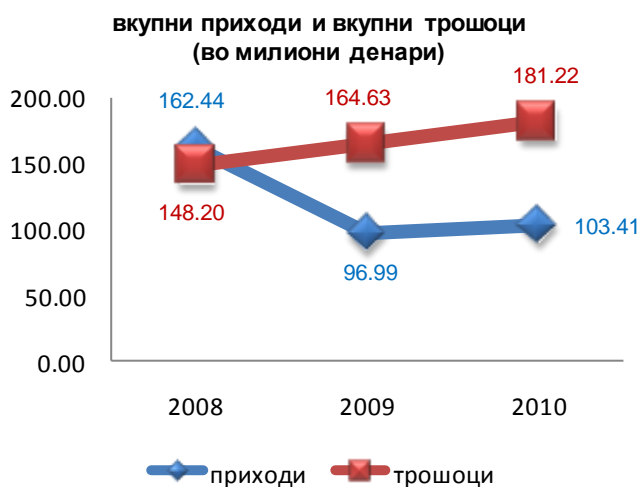
Тенденција на опаѓање имаат и вкупните трошоци, коишто во анализираната година се за 27,58 отсто пониски отколку во 2009 година, односно за 13,23 отсто отколку во 2008 година. Најголем дел од средствата биле потрошени за плати и надоместоци на вработените (13,36 отсто). Во текот на 2010 година, просечниот број вработени во телевизијата Канал 5 изнесувал 94 лица.

Во сите три години овој субјект остварувал позитивен финансиски резултат, а добивката во анализираната година изнесувала 19,05 милиони денари.



ТВ АЛСАТ-М

Во периодот од 2008 до 2010 година, вкупните приходи што ги остварувала оваа телевизиска станица имаат променливи вредности. Во 2010 година е забележана позитивна стапка на раст од 6,62 отсто во однос на 2009 година, но во однос на вкупните приходи остварени во 2008 година, приходите се намалиле за 36,34 отсто.



Оваа телевизиска станица е единствена кај овој сегмент од телевизиската индустрија што остварила приходи од донации (3,4 милиони денари) и од приходи од други програми, односно приходи од емитување поздрави и честитки, емисии и музички блокови со СМС-пораки, интерактивни игри преку телефонска линија, телефонски услуги со посебна тарифа и др. (1,91 милиони денари). Сепак, најзначајно учество во вкупните приходи имаат приходите од продажбата на времето за рекламирање (94 отсто).

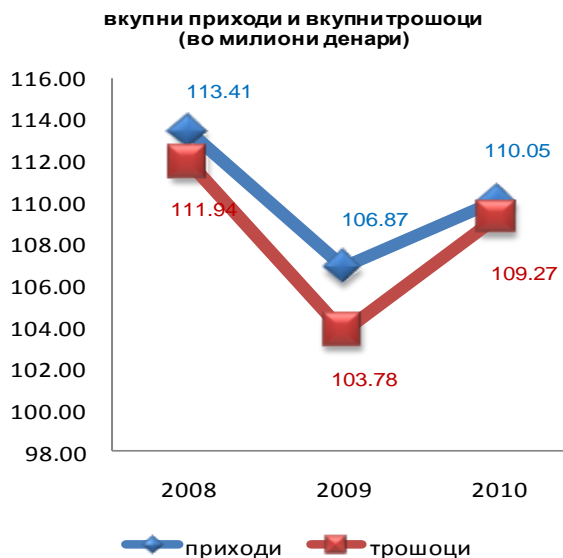
Вкупните трошоци на телевизија Алсат-М континуирано се зголемувале во последните три години, и тоа, за 10,08 отсто во однос на 2009 година, а за 22,28 отсто во однос на 2008 година. Најголем дел од трошоците биле направени за плати и надоместоци на вработените (55,35 отсто), а позначајно учество имаат и трошоците за набавка на програма (18,9 отсто).

Во текот на 2010 година, во оваа телевизиска станица биле ангажирани вкупно 135 лица, од кои 115 во редовен работен однос.

Единствено во 2008 година бил остварен позитивен резултат од работењето. Во 2010 година загубата изнесувала 78,26 милиони денари.

ТВ ТЕЛМА

Вкупните приходи и вкупните трошоци на телевизијата Телма бележат релативна константност во последните три години. Во споредба со другите телевизии што емитуваат програма на територијата на целата држава, стапките на раст на приходите и трошоците на Телма се забележително пониски. Во 2010 година, телевизијата Телма остварила повеќе приходи отколку во 2009 година, и тоа, за 2,98 отсто, но за 2,96 отсто помалку отколку во 2008 година.



Во структурата на приходите најзначајно учество имаат приходите од продажба на времето за рекламирање (68,59 отсто). Втор по значење извор на приходи биле приходите од други активности (22,6 отсто).

Исто како и приходите, и вкупните трошоци бележат пораст во однос на трошоците од 2009 година (за 5,29 отсто), а опаѓање во споредба со трошоците од 2008 година (за 2,39 отсто). Трошоците за плати и надоместоци за вработените зафаќаат речиси 44 отсто од вкупните трошоци. Позначајни средства биле издвоени и за набавка на програма (34 отсто).

Просечниот број вработени во редовен работен однос изнесувал 73 лица, а хонорарно биле ангажирани 21 лице. Резултатот од работењето во анализираната година била добивка во износ од 0,28 милиони денари.

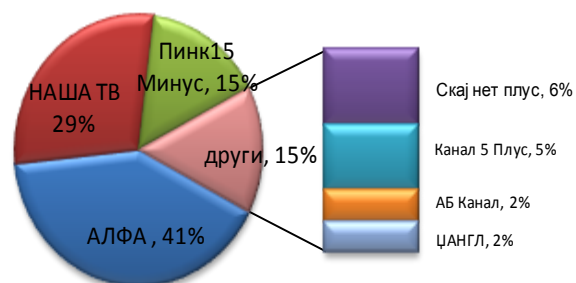
2.4. Сателитски телевизиски станици

Вкупниот број субјекти што имаа дозвола да емитуваат програма преку сателит изнесуваше 13 телевизиски станици, но само десет од нив емитуваа програма во текот на целата анализирана година. Телевизиските станици БМ и 24 Вести не емитуваа програма, а телевизијата АЛБ започна да емитува во мај 2010 година. Телевизијата А2 не достави податоци за економско-финансиското работење, со оглед на тоа што во ноември 2010 година, од страна на Управата за јавни приходи беше запленета целокупната документација.

Вкупните приходи на деветте сателитски телевизии што доставија податоци до Советот изнесувале 98,65 милиони денари.

Речиси 85 отсто од овие средства се приходите што ги оствариле само три субјекти: телевизијата Алфа (40,22 милиони денари), Наша ТВ (28,26 милиони денари) и Пинк 15 минус (15,23 милиони денари).

учество во вкупните приходи на сателитските телевизии



Сосема незначителен дел од вкупните приходи (2,3 отсто) се приходи од други активности и вонредни приходи. Останатите 97,7 отсто се остварени од продажба на времето за рекламирање.

Структура на приходи кај сателитските телевизии		
	2010	Учество
Реклами и телешопинг	96,42	97,73%
Спонзорства	0,00	0,00%
Приходи од други програми	0,00	0,00%
Донации и грантови	0,00	0,00%
Продажба на програми	0,00	0,00%
Проекти од јавен интерес	0,00	0,00%
Останати нераспоредени приходи	0,00	0,00%
Приходи од основна дејност	96,42	97,73%
Приходи од други дејности	0,95	0,97%
Вонредни приходи	1,28	1,30%
Вкупно приходи	98,65	100,00%

Најатрактивна за огласувачите била телевизијата Алфа. Оваа телевизија остварила вкупно 38,97 милиони денари од реклами. Телевизиската станица Наша ТВ прикажала 27,32 милиони денари приходи од реклами, а позначаен износ прикажала и телевизијата Пинк 15 минус (15,23 милиони денари). Ваков вид приход прикажале и ТВ Скај нет плус (5,6 милиони денари), Канал 5 плус (4,77 милиони денари), АБ Канал (2,33 милиони денари) и Џангл (2,21 милион денари).

Во 2010 година, вкупните трошоци на овој сегмент од телевизиската индустрија изнесувале 221,33 милиони денари. Трошоците на телевизијата Алфа, во износ од 116,45 милиони денари, претставуваат речиси 53 отсто од овој износ.

Структура на трошоци кај телевизиите на државно ниво (сателитски предавател)	2010	Учество
Материјални трошоци	11,36	5,13%
Трошоци за набавка на програма	40,15	18,14%
Нематеријални трошоци (услуги)	59,56	26,91%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	60,52	27,34%
Директни трошоци за создавање на програмата	171,59	77,53%
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	12,95	5,85%
Амортизација на опремата	4,95	2,24%
Амортизација на права и лиценци	0,00	0,00%
Кирии и останати режиски трошоци	18,90	8,54%
Сите останати неопфатени трошоци од работењето	12,64	5,71%
Вкупно трошоци на работењето	221,03	99,87%
Расходи од други активности	270,20	0,12%
Вонредни расходи	25,12	0,01%
Вкупно трошоци на работењето	221,33	100,00%

Најголемо учество во вкупните трошоци имаат трошоците за плати и надоместоци за вработените (33,19 отсто), а повеќе од половината од овие средства ги прикажала телевизијата Алфа (46,69 милиони денари).

Трошоци за набавка на програма прикажале само три телевизии: Алфа (29,2 милиони денари), АБ Канал (8,16 милиони денари) и Канал 5 плус (2,79 милиони денари).

Само три субјекти оствариле позитивен финансиски резултат: Пинк 15 минус (8,21 милион денари), Наша ТВ (3,28 милиони денари) и Џангл (1,24 милиони денари). Најголема загуба прикажале телевизијата Алфа (76,3 милиони денари) и телевизијата АБ Канал (27,69 милиони денари).

ТВ-станица	2009	2010	ТВ-станица	2009	2010
ТВ Алфа	72	127	ТВ БМ	0	0
ТВ АБ Канал	50	45	ТВ Сител 3	0	0
Канал 5 плус	37	32	ТВ А2	20	нема податок
Наша ТВ	35	35	ТВ Алб	0	нема податок
ТВ 24 вести	0	25	ТВ ЏАНГЛ	0	0
ТВ Перспектива (Скај нет +)	9	16	ТВ К-15 минус	0	0
ТВ Сонце	7	12			
			ВКУПНО	230	292

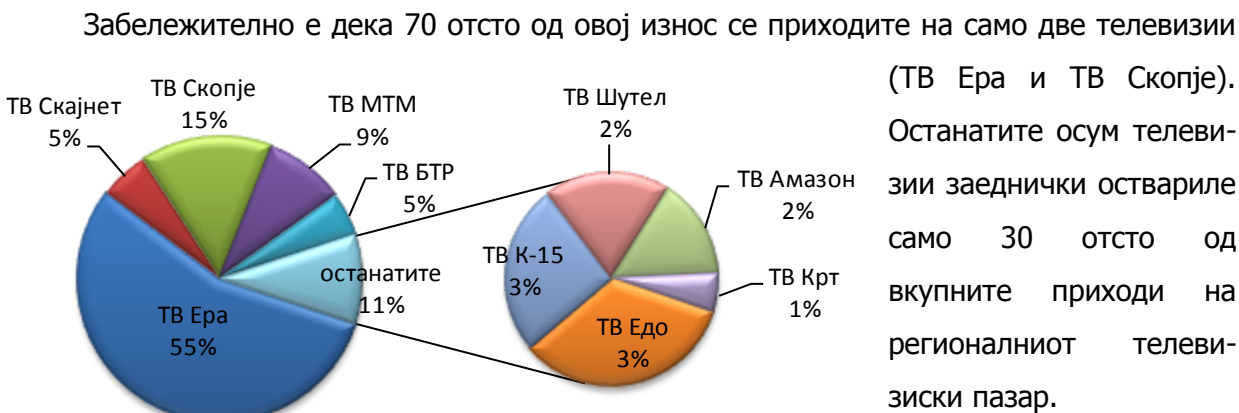
Вкупниот број вработени во овој сегмент од пазарот изнесувал 292 лица.

Во споредба со претходната година, вкупниот број вработени во редовен работен однос е зголемен за 62 лица. Бројот на вработени го зголемиле вкупно четири сателитски телевизии: Алфа (за 55 лица), Перспектива – Скај нет плус (за 7 лица), 24 Вести (за 25 лица) и Сонце (за 5 лица). Телевизиските станици АБ Канал и Канал 5 плус го намалиле бројот на вработени за 5 лица.

2.5. Регионални телевизиски станици

Во 2010 година, вкупните приходи на десетте телевизиски станици што емитуваат програма на регионално ниво изнесувале 85,88 милиони денари.

Учество во вкупните приходи на регионалните телевизии



Споредено со приходите што биле остварени во претходната година, во 2010 година вкупните приходи се пониски за 2,66 отсто, што најмногу се должи на намалувањето на приходите на ТВ Скопје.

Помалку приходи отколку претходната година оствариле уште четири телевизии (ТВ Скајнет, ТВ Шутел, ТВ Амазон и ТВ Крт), но во апсолутен износ ова намалување (4,25 милиони денари) не е толку значаен износ како намалувањето на приходите на ТВ Скопје (22,18 милиони денари).

Приходите ги зголемиле вкупно пет регионални телевизии: ТВ Ера, ТВ МТМ, ТВ БТР, ТВ К-15 и ТВ Едо. Најзначајно е зголемувањето на приходите на ТВ Ера, кое во апсолутен износ е за речиси 20 милиони денари.

ТРД/ЈРС	2008	2009	2010	Стапка на раст 2010/2009	Стапка на раст 2010/2008
ТВ Скопје	5,81	35,05	12,88	-63,27%	121,73%
ТВ Ера	38,41	27,85	47,53	70,69%	23,75%
ТВ МТМ	10,41	7,5	7,79	3,94%	-25,14%
ТВ Скај нет	5,73	7,85	4,74	-39,58%	-17,33%
ТВ БТР	3,44	3,26	4,32	32,37%	25,62%
ТВ К-15	10,61	1,64	2,25	36,55%	-78,83%
ТВ Шутел	2,08	2,01	1,65	-17,91%	-20,63%
ТВ Амазон	2,38	1,86	1,32	-28,93%	-44,37%
ТВ Крт	0,74	0,74	0,49	-33,28%	-33,18%
ТВ Едо	1,47	0,46	2,9	529,42%	97,01%
Вкупно	81,08	88,23	85,88	-2,66%	5,92%

Најголем дел од приходите (47,81 отсто) е од категоријата „останати нераспоредени приходи“. Ова се должи на високите приходи од оваа категорија што ги прикажале ТВ Ера (вкупно 26,64 милиони денари) и ТВ Скопје (10,43 милиони денари).

Структура на приходи кај телевизиите на регионално ниво	2010	Учество
Реклами и телешопинг	35,95	41,86%
Спонзорства	0,53	0,62%
Приходи од други програми	0,67	0,78%
Донации и грантови	3,76	4,38%
Продажба на програми	0,39	0,45%
Проекти од јавен интерес	0,00	0,00%
Останати нераспоредени приходи	41,06	47,81%
Приходи од основна дејност	82,36	95,91%
Приходи од други дејности	0,03	0,04%
Вонредни приходи	3,48	4,05%
Вкупно приходи	85,88	100,00%

Приходите од продажба на времето за рекламирање учествуваат со 41,86 отсто во вкупните приходи. Повеќе од половината од овој вид приходи остварила ТВ Ера (20,5 милиони денари). Останатите девет телевизии заеднички имаат остварено помалку приходи од реклами од оваа телевизија.

Приходи од донации и грантови прикажале само телевизиите што емитуваат програма на јазиците на малцинствата (ТВ Шутел, ТВ БТР и ТВ Ера).

Во периодот од последните три години, регионалните телевизиии потрошиле најмалку средства токму во 2010 година. Имено, трошоците во 2010 година се за 33,44 отсто пониски отколку во претходната година, а за 22,28 отсто пониски отколку во 2008 година.

Пониски трошоци отколку во претходната година оствариле вкупно пет телевизиски станици (ТВ Шутел за 12,28 отсто, ТВ Скопје за 54,29 отсто, ТВ Амазон за 42,15 отсто, ТВ Ера за 12,02 отсто и ТВ Скај нет за 55,91 отсто). Повеќе средства отколку во претходната година потрошиле следните телевизиии: ТВ БТР, и тоа, за 34,81 отсто, ТВ Едо за 23,95 отсто, ТВ Крт за 31,60 отсто, ТВ К-15 за 212,12 отсто и ТВ МТМ за 2,80 отсто.

Доколку се погледне структурата на вкупните трошоци, може да се

Структура на трошоци кај телевизиите на регионално ниво		
	2010	Учество
Материјални трошоци	12,76	10,01%
Трошоци за набавка на програма	5,82	4,57%
Нематеријални трошоци (услуги)	13,56	10,65%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	30,69	24,11%
Директни трошоци за создавање на програмата	62,81	49,35%
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	0,99	0,78%
Амортизација на опремата	24,23	19,04%
Амортизација на права и лиценци	13,73	10,79%
Кирии и останати режиски трошоци	2,59	2,04%
Сите останати неопфатени трошоци од работењето	13,62	10,70%
Вкупно трошоци на работењето	117,98	92,69%
Расходи од други активности	8,98	7,06%
Вонредни расходи	0,32	0,25%
Вкупно трошоци на работењето	127,28	100,00%

забележи дека во 2010 година речиси половина од вкупните трошоци (49,35 отсто) биле директни трошоци за создавање на програмата.

Најголем дел од вкупните трошоци биле направени за исплата на платите и надоместоците на вработените. Постојат значителни разлики кај овој вид трошоци на регионалните телевизиии, и тоа, од 13,58 милиони денари што за плати и надоместоци на своите вработени ги издвоила ТВ Ера, до 0,22 милиони денари што ги издвоила ТВ Крт.

Позначајни средства биле издвоени за материјални и нематеријални трошоци (20,66 отсто од вкупните трошоци). Трошоците за набавка на програма претставуваат 4,57 отсто од вкупните трошоци, а најголем дел од нив ги направила ТВ Скопје (3,54 милиони денари). Вкупно четири телевизии (ТВ Едо, ТВ Ера, ТВ К-15 и ТВ Скај нет) не прикажале трошоци за набавка на програма.

Плати и надоместоци за вработените коишто не се директно поврзани со производство на програма прикажале само ТВ Шутел, ТВ Крт и ТВ МТМ.

Високото учество на амортизацијата на опремата во вкупните трошоци се должи на износот што за овој вид трошок го прикажала ТВ Скопје (13,56 милиони денари), а речиси целокупниот износ на трошокот за амортизација на права и лиценци го прикажала ТВ Ера (11,5 милиони денари).

Во 2010 година, резултат од работењето на десетте регионални телевизиски станици е загуба во износ од 41,91 милион денари, што се должи на големите загуби што ги прикажале телевизијата Скопје (40,65 милиони денари) и телевизијата К-15 (11,61 милион денари). Загуба прикажале и телевизиите Крт и Амазон, а останатите шест телевизии оствариле позитивен финансиски резултат. Најголема добивка остварила телевизија Ера (10,17 милиони денари).

ТВ-станција	2008	2009	2010
ТВ Скопје	60	141	11
ТВ Ера	12	22	22
ТВ МТМ	19	16	15
ТВ К-15	18	8	6
ТВ Едо	3	3	3
ТВ Шутел	4	2	2
ТВ Амазон	2	2	2
ТВ Скај нет	1	1	1
ТВ БТР	4	1	1
ТВ Крт	1	1	1
ВКУПНО	124	197	64

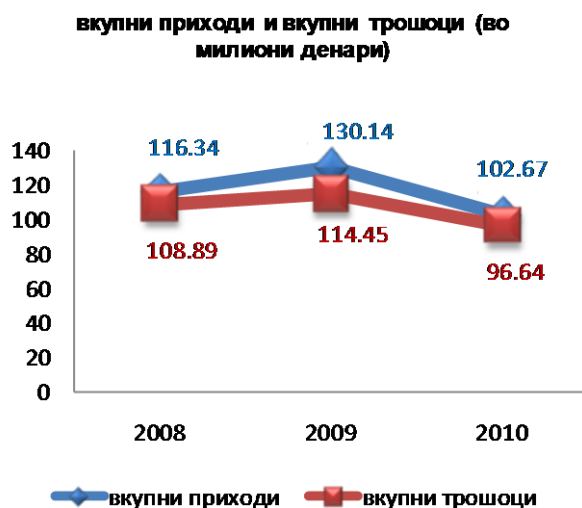
Во регионалните телевизиски станици во редовен работен однос биле ангажирани вкупно 64 лица, односно 133 лица помалку отколку претходната година.

Ова се должи на намалувањето на бројот на вработените во телевизија Скопје, и тоа, за 130 лица. Бројот на вработени го намалиле и телевизиските станици МТМ (за едно лице) и К-15 (за две лица).

Останатите субјекти го задржале истиот број вработени како и во претходната година.

2.6. Локални телевизиски станици

Во 2010 година, телевизиска програма на локално ниво емитуваа вкупно 49 телевизиски станици. Вкупните приходи што тие заеднички ги оствариле изнесуваат 102,67 милиони денари.



Во периодот од последните три години, ова е најмал износ на вкупните приходи на локалните телевизии. Во 2010 година, вкупните приходи на локалните телевизиски станици биле за 21,22 отсто помали отколку претходната година и за 11,75 отсто помали отколку во 2008 година.

Повеќе од половината на овој износ се приходите на само осум субјекти: Тера од Битола (10,06 милиони денари), Кисс од Тетово (9,27 милиони денари), Орбис од Битола (7,89 милиони денари), ТВМ од Охрид (7,36 милиони денари), Стар од Штип (5,1 милион денари), Боем од Кичево (4,98 милиони денари), Нова од Куманово (4,82 милиони денари) и Вис од Струмица (4,25 милиони денари).

Повеќе од половината на овој износ се приходите на само осум субјекти: Тера од Битола (10,06 милиони денари), Кисс од

Структура на приходи кај телевизиите на локално ниво		
	2010	Учество
Реклами и телешопинг	78,59	76,55%
Спонзорства	0,40	0,39%
Приходи од други програми	3,39	3,30%
Донации и грантови	1,08	1,05%
Продажба на програми	6,84	6,66%
Проекти од јавен интерес	0,12	0,12%
Останати нераспоредени приходи	7,68	7,48%
Приходи од основна дејност	98,1	95,55%
Приходи од други дејности	0,45	0,43%
Вонредни приходи	4,12	4,01%
Вкупно приходи	102,67	100,00%

Најзначаен извор на приходи за локалните телевизии биле приходите од реклами. Неспоредливо најголеми приходи од реклами во споредба со останатите локални телевизии прикажала телевизијата Кисс од Тетово (9,17 милиони денари). Позначајни износи прикажале и телевизиите Тера (5,67 милиони денари) и Орбис (5,47 милиони денари), двете од Битола, потоа Стар

од Штип (5,06 милиони денари), Нова од Куманово (4,82 милиони денари) и Вис од Струмица (4,24 милиони денари).

Приходи од спонзорства прикажале само три субјекти: ТВ Тера од Битола, ТВ Хана од Куманово и Чеграни Медиа од Гостивар. Речиси 80 отсто од приходите од други програми (во оваа ставка влегуваат приходите остварени по основ на емитување поздрави и честитки, емисии и музички блокови со СМС-пораки, интерактивни игри преку телефонска линија, телефонски услуги со посебна тарифа и друго) прикажала телевизијата Тера од Битола (2,7 милиони денари).

Структура на трошоци кај телевизиите на регионално ниво		
	2010	Учество
Материјални трошоци	28,52	29,51%
Трошоци за набавка на програма	1,48	1,53%
Нематеријални трошоци (услуги)	16,24	16,80%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	23,83	24,66%
Директни трошоци за создавање на програмата	70,06	72,49%
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	4,74	4,90%
Амортизација на опремата	11,44	11,84%
Амортизација на права и лиценци	1,24	1,29%
Кирии и останати режиски трошоци	1,42	1,47%
Сите останати неопфатени трошоци од работењето	6,41	6,63%
Вкупно трошоци на работењето	95,3	98,61%
Расходи од други активности	0,92	0,95%
Вонредни расходи	0,43	0,44%
Вкупно трошоци на работењето	96,64	100,00%

Најголем дел од приходите од категоријата „останати нераспоредени приходи“ прикажала ТВ Боем од Кичево (4,68 милиони денари) и ТВ Тера од Битола (1,65 милиони денари). Високото учество на приходите од продажба на програми се должи на износот што го прикажала ТВМ од Охрид (6,75 милиони денари).

Вкупните трошоци на локалните телевизиски станици изнесувале 96,64 милиони денари. Во периодот од 2008 до 2010 година, во последната година биле потрошени најмалку средства, и тоа, за 15,56 отсто помалку

отколку во 2009 година и за 11,25 отсто отколку во 2008 година.

Во 2010 година, најголем дел од трошоците на локалните телевизии биле направени за плати и надоместоци за вработените (речиси 30 отсто од вкупните трошоци). Најмногу средства за овој вид трошок издвоиле: ТВ Тера од Битола (2,31 милион денари), ТВ Ирис

од Штип (2,24 милиони денари), ТВ Менада од Тетово (1,99 милиони денари) и ТВ Кисс од Тетово (1,88 милиони денари).

Забележливо е дека кај овој сегмент од телевизискиот пазар, трошоците за набавка на програма имаат незначително учество во вкупните трошоци. Само седум локални телевизии прикажале ваков вид трошок.

ТВ-станица	2008	2009	2010	ТВ-станица	2008	2009	2010
ТВ Кисс, Тетово	17	15	15	ТВ Интел, Струмица	4	2	2
ТВМ, Охрид	12	13	12	ТВ Нова, Гевгелија	3	2	2
ТВ КТВ-41, Кавадарци	5	5	12	ТВ Здравкин, Велес	2	2	2
ТВ Ирис, Штип	нп	10	10	ТВ Свет, Свети Николе	2	2	2
ТВ Тера, Битола	8	13	8	ТВ Феста, Куманово	нп	2	2
ТВ Стар, Штип	7	4	8	ТВ Чеграни Медиа	0	2	2
ТВ Еми, Радовиш	7	8	7	ТВ Гурра, Кичево	1	1	2
ТВ Вис, Струмица	7	7	7	ТВ Ускана, Кичево	нп	нп	2
ТВ Нова, Куманово	5	5	5	ТВ Канал 8, Кочани	0	0	2
ТВ Орбис, Битола	5	4	5	ТВ Боем, Кичево	2	1	2
				ТВ Вижн-БМ (ТВ Канал Визија), Прилеп	1	1	2
ТВ Кочани-ЛД, Кочани	0	4	5	ТВ Морис, Охрид	1	1	1
ТВ Тиквешија, Кавадарци	0	6	4	ТВ Аниса, Пласница	1	1	1
ТВ Коха, Тетово	4	4	4	ТВ Дуге, Гостивар	2	2	1
ТВ Канал 21, Велес	3	3	4	ТВ НТВ, Охрид	нп	1	1
ТВ Спектра, Струга	3	3	4				
ТВ Златен канал, Крива Паланка	0	4	3	ТВ Лажани, Лажани	1	1	1
ТВ Арт, Тетово	5	3	3	ТВ Топ ТВ, Берово	0	1	1
ТВ Д1, Делчево	0	3	3	ТВ Супер скај, Тетово	0	0	1
ТВ Протел, Пробиштип	2	2	3	ТВ Сител 2, Кратово	0	0	0
ТВ Жупа, Центар Жупа	2	2	3	ТВ Меди, Битола	1	1	нп
ТВ Хана, Куманово	1	1	3	ТВ ВТВ, Валандово	2	нп	нп
ТВ Менада, Тетово	7	7	2	ТВ Арт Канал, Струга	2	2	нп
ТВ Кобра, Радовиш	3	3	2	ТВ Далга КРТ, Куманово	1	1	нп
ТВ Калтрина, Струга	3	3	2				
ВКУПНО					132	158	163

- нп – нема податок

Вкупно 27 локални телевизиски станици оствариле позитивен финансиски резултат. Останатите работеле со загуба. Најголема добивка оствариле ТВ Боем од Кичево (2,66 милиони денари), ТВМ од Охрид (1,58 милиони денари) и ТВ Орбис од Битола (1,55 милиони денари). Најлош финансиски резултат имала ТВ Ирис од Штип со загуба од 0,63 милиони денари и ТВ Супер Скај од Тетово со загуба од 0,62 милиони денари.

Во 2010 година, локалните телевизиски станици ангажирале вкупно 163 лица во редовен работен однос. Во споредба со претходната година, бројот на вработени е зголемен за 7 лица.

Вкупно 14 локални телевизии го зголемиле бројот на вработени: ТВ КТВ-41 од Кавадарци (за 7 лица), ТВ Стар од Штип (за 4 лица), ТВ Хана од Куманово и ТВ Канал 8 од Кочани (по две лица), а по едно лице повеќе вработени отколку во 2009 година прикажале ТВ Орбис од Битола, ТВ Кочани-ЛД од Кочани, ТВ Канал 21 од Велес, ТВ Спектра од Струга, ТВ Протел од Пробиштип, ТВ Жупа од Центар Жупа, ТВ Гурра и ТВ Боем од Кичево, ТВ Вижн-БМ (ТВ Канал Визија) од Прилеп и ТВ Супер скај од Тетово.

Девет локални телевизии го намалиле бројот на вработени, и тоа: ТВ Тера од Битола и ТВ Менада од Тетово (двете по пет лица), ТВ Тиквешија од Кавадарци за две лица, и по едно лице ТВМ од Охрид, ТВ Еми од Радовиш, ТВ Златен Канал од Крива Паланка, ТВ Кобра од Радовиш, ТВ Калтрина од Струга и ТВ Дуе од Гостивар.

РАДИСКИ ПАЗАР

Клучни наоди

	Вкупни приходи	Приходи од реклами	Вкупни трошоци	Резултат од работењето	Број на вработени
Македонско					
радио	182,77	13,19	175,93	6,09	303
Антенa 5	39,18	39,01	28,89	9,66	14
Канал 77	25,04	10,81	11,17	13,83	5
Метрополис	3,93	3,93	4,64	-0,78	0
Регионални					
радиостаници	58,57	54,19	53,65	4,92	64
Локални					
радиостаници	29,19	25,4	27,26	1,93	68
ВКУПНО	338,68	146,53	301,54	36,43	454

- Во 2010 година, вкупните приходи што ги оствариле сите субјекти на радискиот пазар изнесувале 338,68 милиони денари. Учеството на вкупните приходи на Македонско радио во овие средства изнесува речиси 54 отсто.
- Најголем дел од вкупните средства наменети за огласување на радиостаниците биле издвоени за огласување на радиостаницата Антена 5 (27 отсто од нето-приходите од рекламирање).
- Во 2010 година, радиостаницата Антена 5 потрошила повеќе средства (28,89 милиони денари) отколку сите локални радиостаници заедно (27,26 милиони денари).
- Најдобар финансиски резултат остварила радиостаницата Канал 77 (добивка од 13,83 милиони денари), а најлош регионалната радиостаница Ват (1,18 милиони денари).
- Речиси 67 отсто од вкупниот број вработени во радиската индустрија биле ангажирани во јавниот сервис.

3.2. Македонско радио

Вкупните приходи што во 2010 година ги остварило Македонското радио изнесувале 182,77 милиони денари.



Во споредба со претходната година, приходите се зголемиле за 33,48 отсто, а во споредба со 2008 година се намалиле за 99,82 отсто.

Македонското радио остварувало приходи само по три основи: од радиодифузната такса, од реклами и телешопинг и приходи од категоријата „останати нераспоредени приходи“.

Токму последните имаат најголемо учество (66,18 отсто) во вкупните приходи. Оваа категорија приходи ги опфаќа приходите остварени од: закупнини (0,2 милиони денари), приходи од странство (0,72 милиони денари), буџетски средства по санациона програма (89,25 милиони денари), средства од Владата на РМ строго наменети за предвидената дигитализација на радио и ТВ-системот во МРТ (15,16 милиони денари) и останати деловни приходи, односно приходи од камати, курсни разлики, отпишани обврски, приходи од минати години и друго (15,64 милиони денари).

Структура на приходи кај		
Македонско радио	2010	Учество
Радифузна такса	48,62	26,60%
Реклами и телешопинг	13,19	7,22%
Спонзорства	0,00	0,00%
Приходи од други програми	0,00	0,00%
Донации и грантови	0,00	0,00%
Продажба на програми	0,00	0,00%
Останати нераспоредени приходи	120,97	66,18%
Приходи од основна дејност	120,97	66,18%
Приходи од други дејности	0,00	0,00%
Вонредни приходи	0,00	0,00%
Вкупно приходи	182,78	100,00%

Во периодот од 2008 година до 2010 година, вкупните трошоци на Македонското радио имаат најниска вредност во последната година (175,93 милиони денари), што е за 7,42 отсто помалку отколку трошоците во 2009 година, а за 28,35 отсто помалку отколку трошоците во 2008 година.

Структура на трошоци кај		
Македонско радио	2010	Учество
Материјални трошоци	22,59	12,84%
Трошоци за набавка на програма	35,46	20,16%
Нематеријални трошоци (услуги)	22,90	13,02%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	65,51	37,24%
Директни трошоци за создавање на програмата	146,46	83,25%
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	16,38	9,31%
Амортизација на опремата	4,23	2,40%
Амортизација на права и лиценци	0,00	0,00%
Кирии и останати режиски трошоци	0,00	0,00%
Сите останати неопфатени трошоци од работењето	8,87	5,04%
Вкупно трошоци на работењето	175,93	100,00%
Расходи од други активности	0,00	0,00%
Вонредни расходи	0,00	0,00%
Вкупно трошоци на работењето	175,93	0,00%

Најголем дел од средствата биле потрошени за плати и надоместоци за вработените (46,55 отсто).

Позначајно учество во вкупните средства имаат трошоците за набавка на програма (20,16 отсто).

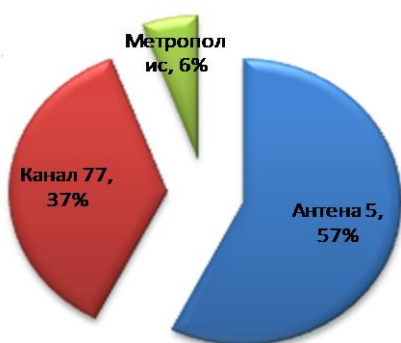
Вкупниот број вработени во Македонското радио изнесувал 303 лица, од кои 144 биле новинари.

Во 2010 година бил остварен позитивен финансиски резултат од работењето во износ од 6,09 милиони денари.

3.3. Комерцијални радиостаници на државно ниво

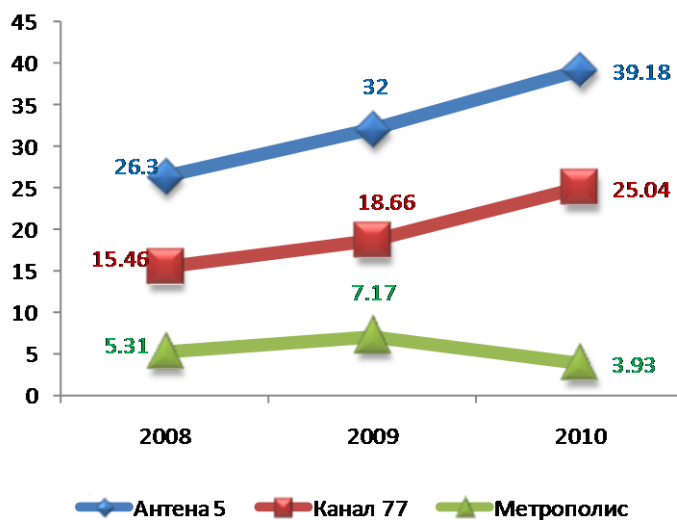
Вкупните приходи на радиостаниците што емитуваат програма на територијата на целата држава изнесуваат 68,15 милиони денари.

учество во вкупните приходи на радиостаниците на државно ниво



Повеќе од половината од овој износ се приходите што ги остварила радиостаницата Антиена 5 (39,18 милиони денари). Радиостаницата Канал 77 остварила речиси 40 отсто од вкупните приходи, или во апсолутен износ 25,04 милиони денари. Најмалку приходи прикажала радиостаницата Метрополис, во износ од 3,9 милиони денари.

Доколку споредбено се согледаат податоците за вкупните приходи на овие радиодифузери во последните три години, може да се забележи тренд на континуиран раст на вкупните приходи на радиостаницата Антиена 5 и на вкупните приходи на радиостаницата Канал 77. Имено, во 2010 година, Антиена 5 остварила приходи коишто се за 48,97 отсто повисоки отколку оние во претходната година, и за 22,44 отсто повисоки отколку приходите остварени во 2008 година. Стапката на раст на приходите на радиостаницата Канал 77 во 2010 година во однос на 2009 година изнесува 61,97 отсто, а во однос на 2008 година 34,19 отсто.



Единствено радиостаницата Метрополис во анализираната година остварила помалку приходи отколку во претходните две години, и тоа, за 45,19 отсто помалку отколку во 2009 година и за 25,99 отсто помалку отколку во 2008 година.

Од податоците за структурата на приходите на овие три субјекти се забележува дека доминантен извор на приходи била продажбата на времето за рекламирање. Од овој извор биле обезбедени повеќе од две третини од вкупните приходи.

Структура на приходи кај радијата на државно ниво	2010	Учество
Реклами и телешопинг	53,6	78,64%
Спонзорства	0,00	0,00%
Приходи од други програми	0,00	0,00%
Донации и грантови	10,63	15,60%
Продажба на програми	0,00	0,00%
Проекти од јавен интерес	0,00	0,00%
Останати нераспоредени приходи	2,65	3,88%
Приходи од основна дејност	66,88	98,13%
Приходи од други дејности	0,68	0,99%
Вонредни приходи	0,6	0,87%
Вкупно приходи	68,15	100,00%

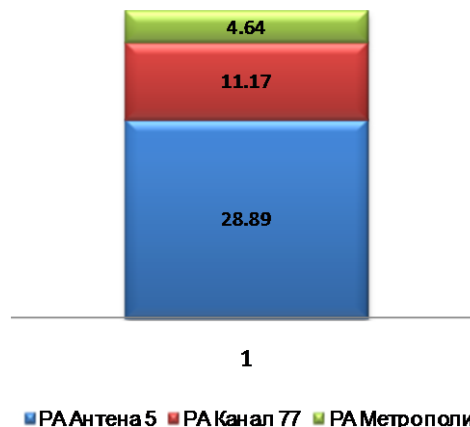
Најмногу приходи од рекламирање остварила радиостаницата Антена 5 (39,01 милион денари), а најмалку радиостаницата Метрополис (3,93 милиони денари). Останатите 10,81 милиони денари се приходите од рекламирање на радиостаницата Канал 77.

Целокупниот износ на приходите од донации и грантови го прикажала радиостаницата Канал 77, како и 90 отсто од износот на останати нераспоредени приходи. Помалку од 2 отсто од вкупните приходи се остварени од приходи од други активности и од вонредни приходи.

Вкупните трошоци на трите комерцијални радиостаници што емитуваат програма на државно ниво изнесувале 44,7 милиони денари.

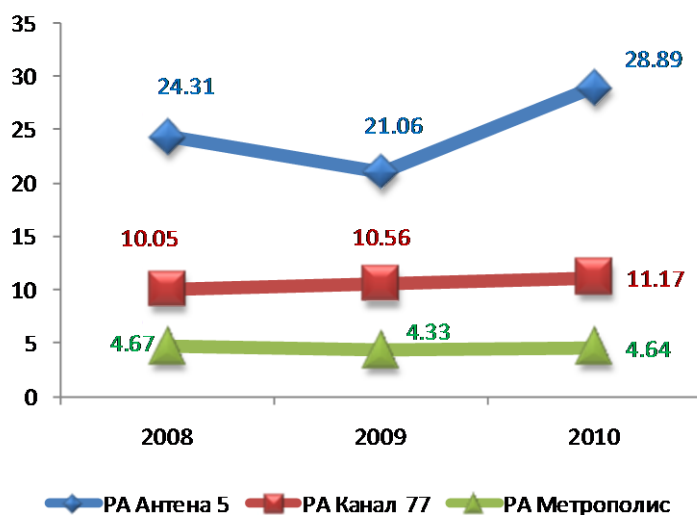
Речиси 65 отсто од овие трошоци направила радиостаницата Антена 5. Трошоците на радиостаницата Канал 77 претставуваат 25 отсто

**вкупни трошоци во 2010 година
(во милиони денари)**



од вкупните трошоци, а Метрополис потрошила најмалку средства, односно само 10 отсто од вкупните трошоци на радискиот пазар на државно ниво.

Во анализираната година, овие три радиодифузери потрошиле повеќе средства отколку во претходните две години.



Стапката на раст на вкупните трошоци во однос на претходната година изнесува 24,34 отсто, што се должи на зголемувањето на трошоците на сите три субјекти, и тоа: Антена 5 за 37,18 отсто, Канал 77 за 5,78 отсто, а Метрополис за 7,16 отсто. Заедничките трошоци се повисоки и од трошоците направени

во 2008 година, и тоа, за 14,53 отсто.

Во 2010 година, само радиостаницата Метрополис направила помалку трошоци отколку во 2008 (за 0,64 отсто). Останатите две станици ги зголемиле трошоците (Антена 5 за 18,84 отсто и Канал 77 за 11,14 отсто).

Во структурата на трошоците доминантно учество (31,88 отсто) имаат нематеријалните трошоци (услугите). Позначајно учество (12,14 отсто) имаат трошоците за набавка на програма. Ваков вид трошоци прикажале радиостаниците Антена 5 (4,35 милиони денари) и Метрополис (1,08 милиони денари).

За плати и надоместоци за вработените што се директно поврзани со производство на програмата биле издвоени само 7,58 отсто од вкупните трошоци. Само радиостаницата Метрополис не прикажала ваков вид трошок.

Од другите трошоци, позначајно учество имаат трошоците за амортизација на опремата (10,76 отсто) и трошоците од категоријата „сите останати неопфатени трошоци од работењето“ (16,09 отсто).

Во 2010 година, најголем дел од вкупните трошоци на радиостаницата Метрополис биле направени за кирии и останати режиски трошоци (2,12 милиони денари), а за останатите две радиостаници за нематеријални трошоци, и тоа, кај Антена 5 за овој вид трошок биле издвоени вкупно 9,18 милиони денари, а кај Канал 77 вкупно 5,07 милиони денари.

Структура на трошоци кај радиостаниците на државно ниво		
	2010	Учество
Материјални трошоци	4,45	9,97%
Трошоци за набавка на програма	5,43	12,14%
Нематеријални трошоци (услуги)	14,25	31,88%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	3,39	7,58%
Директни трошоци за создавање на програмата	27,52	61,57%
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	1,13	2,53%
Амортизација на опремата	4,81	10,76%
Амортизација на права и лиценци	0,00	0,00%
Кирии и останати режиски трошоци	3,45	7,73%
Сите останати неопфатени трошоци од работењето	7,19	16,09%
Вкупно трошоци на работењето	44,10	98,67%
Расходи од други активности	0,6	1,33%
Вонредни расходи	0,00	0,00%
Вкупно трошоци на работењето	44,7	100,00%

Најдобар финансиски резултат остварила радиостаницата Канал 77, која остварила добивка во износ од 13,83 милиони денари. Радиостаницата Антена 5 на крајот од годината остварила добивка во износ од 9,66 милиони денари. Единствено радиостаницата Метрополис работела со загуба од 0,78 милиони денари.

Вкупниот број вработени во редовен работен однос кај радиостаниците на државно ниво изнесувал 19 лица, од кои 14 лица во Антена 5 и 5 лица во Канал 77. Сите вработени во радиостаницата Метрополис биле хонорарно ангажирани.

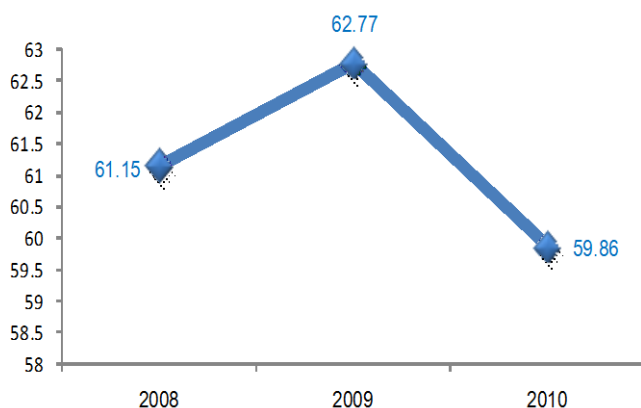
ТРД	2008	2009	2010
Антина 5	13	13	14
Метрополис	1	0	0
Канал 77	5	4	5
ВКУПНО	19	17	19

Во анализираната година, радиостаниците Антина 5 и Канал 77 го зголемиле бројот на вработени за по едно лице.

3.4. Регионални радиостаници

Шеснаесетте радиостаници што емитуваат програма на подрачјето на град Скопје оствариле вкупни приходи во износ од 58,57 милиони денари.

Највисоки приходи прикажале радиостаниците Сити (9,23 милиони денари), Буба Мара (8,99 милиони денари), Фортуна (8,63 милиони денари) и Ват (6,47 милиони денари).



Во периодот од 2008 до 2010 година, последната година била најнеповолна за регионалните радиостаници. Во 2010 година се остварени најниски приходи.

Во споредба со претходната година, вкупните приходи што заеднички ги оствариле регионалните

радиостаници се пониски за 2,16 отсто.

Во анализираната година, најзначаен извор на приходи за регионалните радиостаници биле приходите од рекламирање, од кој се остварени 92,52 отсто од приходите. Сите шеснаесет радиостаници, речиси во целост приходите ги оствариле од продажба на времето за рекламирање.

Приходи од спонзорства прикажала единствено радиостаницата 90,3 ФМ Спортско радио, а приходи од продажба на програми единствено радиостаницата Ват. Приходи од категоријата „останати нераспоредени приходи“ прикажале три радиостаници (Сити, Скај и Роса АБ).

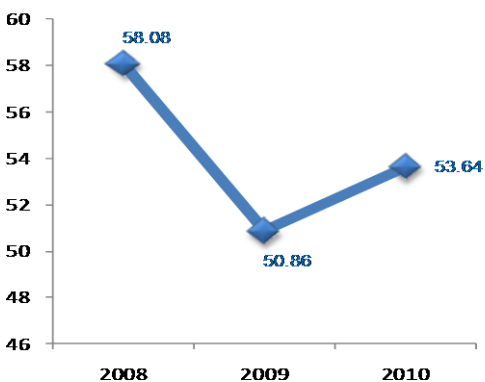
За вкупно осум радиодифузери, анализираната година била поуспешна отколку претходната: Сити радио, 90,3 ФМ Спортско радио, Скај радио, Лајф ФМ, Спортско радио Канал 4, Арачина, Фолк радио и Џез ФМ.

Структура на приходи кај радијата на регионално ниво		
	2010	Учество
Реклами и телешопинг	54,19	92,52%
Спонзорства	0,92	1,57%
Приходи од други програми	0,00	0,00%
Донации и грантови	0,00	0,00%
Продажба на програми	0,37	0,63%
Проекти од јавен интерес	0,00	0,00%
Останати нераспоредени приходи	1,31	2,24%
Приходи од основна дејност	56,79	96,97%
Приходи од други дејности	0,48	0,83%
Вонредни приходи	1,29	2,21%
Вкупно приходи	58,57	100,00%

ТРД	Вкупни приходи			Стапка на раст	
	2008	2009	2010	2010/2009	2010/2008
Ват	8,31	10,09	6,47	-35,80%	-22,12%
Буба Мара	8,32	9,53	9,00	-5,58%	8,10%
Фортуна	8,12	8,84	8,63	-2,40%	6,20%
Сити	9,92	6,47	9,23	42,71%	-6,93%
Ра 90,3 ФМ	5,02	5,29	5,46	3,06%	8,72%
Скај радио	5,66	4,95	5,27	6,46%	-6,76%
Лајф ФМ	1,35	2,76	4,17	51,24%	208,67%
Роса АБ	2,89	2,59	1,94	-24,90%	-32,74%
Спортско Канал 4	3,00	2,42	2,94	21,37%	-1,96%
Равел	3,27	1,81	0,61	-66,30%	-81,37%
Зона М-1	1,27	1,42	1,36	-4,10%	7,41%
Арачина	0,95	0,94	1,09	16,24%	14,73%
Фолк	1,24	0,82	0,87	6,23%	-29,64%
Клуб ФМ	1,24	0,78	0,76	-2,45%	-39,02%
Џез ФМ	0,86	0,68	0,77	12,40%	-10,61%
Класик	1,35	0,48	нп	нп	нп
ВКУПНО	62,77	59,87	58,57	-2,17%	-6,69%

- нп – нема податок

Помалку приходи отколку во претходната година оствариле вкупно седум радиостаници: Ват, Буба Мара, Фортуна, Роса АБ, Равел и Клуб ФМ.



Во 2010 година, вкупните трошоци на регионалните радиостаници изнесувале 53,65 милиони денари.

Во споредба со претходната година, регионалните телевизии потрошиле за 5,47 отсто повеќе средства, а во споредба со 2008 година, потрошиле за 7,64 отсто помалку средства.

Најголеми трошоци прикажале радиостаниците Буба Мара (8,65 милиони денари), Сити (7,53 милиони денари), Ват (7,52 милиони денари) и Фортуна (6,89 милиони денари).

Повеќе од половината од потрошените средства биле директни трошоци за создавање на програмата.

Најмногу средства за плати за вработените издвоиле радиостаниците Фортуна (4,62 милиони денари), Сити (2,02 милиони денари) и Буба Мара (1,61 милиони денари).

Структура на трошоци кај радиостаниците на регионално ниво		
	2010	Учество
Материјални трошоци	10,58	19,73%
Трошоци за набавка на програма	1,91	3,55%
Нематеријални трошоци (услуги)	5,02	9,37%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	12,6	23,48%
Директни трошоци за создавање на програмата	90,71	57,25%
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	3,79	7,06%
Амортизација на опремата	8,34	15,55%
Амортизација на права и лиценци	0,00	0,00%
Кирии и останати режиски трошоци	3,98	7,42%
Сите останати неопфатени трошоци од работењето	6,10	11,38%
Вкупно трошоци на работењето	52,92	98,64%
Расходи од други активности	0,49	0,92%
Вонредни расходи	0,23	0,44%
Вкупно трошоци на работењето	53,65	100,00%

Најдобар финансиски резултат остварила радиостаницата Сити, со добивка од 2,29 милиони денари. Покрај Сити радио, уште десет радиостаници оствариле добивка. Останатите радиостаници оствариле негативен финансиски резултат, а најголема загуба прикажала радиостаницата Ват, во висина од 1,18 милиони денари.

ТВ-станција	2008	2009	2010
РА Ват	11	10	10
РА Сити	6	8	8
РА Фортуна	7	7	7
РА Спортско радио			
Канал 4	5	4	7
РА Еф-Ем 90,3	6	6	5
РА Скај	4	5	5
РА Буба Мара	4	4	5
РА Роса АБ	4	4	4
РА Фолк	1	2	3
РА Клуб ФМ	3	2	2
РА Џез ФМ	2	2	2
РА Лајф	2	2	2
РА Зона М1	3	1	2
РА Равел	9	4	1
РА Арачина	1	1	1
РА Класик ФМ	1	0	нп
ВКУПНО	69	62	64

Вкупниот број вработени кај регионалните радиостаници се зголемил за 2 лица.

Четири радиостаници го зголемиле бројот на вработени: Спортско радио, Канал 4 (за 3 лица) и Буба Мара, Фолк радио и Зона М1 за по едно лице.

Две радиостаници го намалиле бројот на вработени, и тоа, Равел за две лица и Спортско радио Еф-Ем 90,3 за едно лице.

- нп – нема податок

3.5. Локални радиостаници

Во текот на 2010 година, Советот додели 12 дозволи за вршење радиодифузна дејност – радио на локално ниво, а дозволата на една локална радиостаница престана да важи. Со тоа, вкупниот број субјекти на локалниот радиопазар изнесуваше 57 радиостаници. Во



текот на анализираната година, во континуитет програма емитуваа само 49 субјекти.

Вкупните приходи што овие субјекти заеднички ги оствариле изнесувале 29,19 милиони денари.

Во 2010 година, вкупните приходи на локалните радиостаници бележат опаѓање

во однос на претходните две години. Стапката на раст во однос на 2009 година изнесува - 6,95 отсто, а во однос на 2008 година -2,7 отсто.

Најголеми приходи остварила радиостаницата Супер радио од Охрид (2,01 милиони денари). Позначајни износи прикажале и следните субјекти: Ем-Икс од Охрид (1,86 милиони денари), Експрес радио од Струмица (1,73 милиони денари), Браво од Куманово (1,69 милиони денари) и Кисс од Тетово (1,65 милиони денари).

Во структурата на приходите, најзначајно учество имаат приходите од реклами (87,03 отсто). Радиостаницата Супер радио од Охрид остварила најмногу приходи од рекламирање (2,01 милион денари).

Приходи од спонзорства прикажале само две радиостаници (Ем-Икс од Охрид и Браво од Куманово).

Високото учество на вонредните приходи во вкупните приходи се должи на износот што го прикажала радиостаницата Ем-Икс од Охрид (0,58 милиони денари), а на приходите од други активности на износот што го прикажала радиостаницата Тернипе од Прилеп (0,54 милиони денари).

Учеството на другите видови приходи во вкупните приходи на локалните радиостаници е незначително.

Структура на приходи кај радијата на локално ниво 2010		
	2010	Учество
Реклами и телешопинг	25,4	87,03%
Спонзорства	0,76	2,66%
Приходи од други програми	0,52	1,80%
Донации и грантови	0,21	0,72%
Продажба на програми	0,05	0,17%
Проекти од јавен интерес	0,15	0,51%
Останати нераспоредени приходи	0,45	1,56%
Приходи од основна дејност	27,57	94,45%
Приходи од други дејности	0,66	2,25%
Вонредни приходи	0,96	3,30%
Вкупно приходи	29,19	100,00%

Вкупните трошоци што во анализираната година ги направиле радиостаниците што емитуваат програма на локално ниво изнесувале 27,26 милиони денари.



Намалувањето на вкупните трошоци во однос на претходната година е незначително (0,47 отсто). Во 2010 година, во споредба со 2008 година, биле потрошени за 8,56 отсто повеќе средства.

Забележително е дека кај овој сегмент од радиската индустрија, учеството на директните трошоци за создавање програма во вкупните трошоци е највисоко (кај радиостаниците на државно ниво изнесува 61,57 отсто, а кај регионалните радиостаници 57,25 отсто).

Средствата што локалните радиостаници ги издвоиле за плати и други надоместоци на вработените претставуваат 40,33 отсто од вкупните трошоци. Најмногу средства за плати за вработените издвоиле радиостаниците Експрес радио од Струмица (1,01 милион денари), Б-97 од Битола (0,63 милиони денари) и Кисс од Тетово (0,59 милиони денари).

Трошоци за набавка на програма прикажале само седум радиостаници: Хит од Струмица, Галакси 2002 од Кавадарци, Це-Де од Велес, Голди од Велес, Александар Македонски од Кичево и Модеа од Свети Николе.

Речиси половина од вредноста на амортизацијата на опремата ја прикажале радиостаниците Ем-Икс од Охрид (0,46 милиони денари), Супер радио од Охрид (0,22 милиони денари) и Голди од Велес (0,19 милиони денари).

Структура на трошоци кај радиостаниците на локално ниво		
	2010	Учество
Материјални трошоци	5,98	21,94%
Трошоци за набавка на програма	0,74	2,73%
Нематеријални трошоци (услуги)	4,01	14,72%
Плати и други надоместоци на лица директно поврзани со производство на програма	10,56	38,76%
Директни трошоци за создавање на програмата	21,30	78,15%
Плати и други надоместоци на лица кои не се директно поврзани со производство на програма	0,43	1,57%
Амортизација на опремата	1,97	7,21%
Амортизација на права и лиценци	0,07	0,27%
Кирии и останати режиски трошоци	0,51	1,89%
Сите останати неопфатени трошоци од работењето	2,35	8,64%
Вкупно трошоци на работењето	26,64	97,72%
Расходи од други активности	0,54	1,96%
Вонредни расходи	0,09	0,32%
Вкупно трошоци на работењето	27,26	100,00%

Позначајни трошоци од категоријата „останати нераспоредени трошоци“ прикажале следните радиостаници: Експрес од Струмица (0,62 милиони денари), Супер радио од Охрид (0,46 милиони денари) и Тајм од Гевгелија (0,3 милиони денари).

Во анализираната година, најдобар финансиски резултат остварила радиостаницата 106 од Битола (добивка од 0,69 милиони денари), а најлош радиостаницата Холидеј од Прилеп (загуба од 0,42 милиони денари). Уште вкупно триесет субјекти оствариле добивка, а останатите оствариле негативен финансиски резултат.

Вкупниот број вработени во редовен работен однос изнесувал 68 лица.

Седум радиостаници го намалиле бројот на вработени за по едно лице: Кисс од Тетово, Це-Де од Велес, Радио Охрид од Охрид, Радио Чоки од Прилеп, Рапи од Велешта, Плус Форте од Тетово и Скај од Берово.

Радиостаница	2008	2009	2010	Радиостаница	2008	2009	2010
РА Експрес, Струмица	4	4	5	РА Македонска Каменица	0	1	1
РА Кисс, Тетово	5	5	4	РА Ла Коста, Винаца	1	1	1
РА Холидеј, Прилеп	4	3	3	РА КМР, Велес	1	1	1
РА 106, Битола	3	3	3	РА Модеа, Свети николе	1	1	1
РА Тајм, Гевгелија	3	3	3	РА Лав, Охрид	1	1	1
РА Браво, Куманово	1	1	3	РА Хит, Струмица	1	1	1
РА Плус Форте, Тетово	4	3	2	РА Блета, Тетово	1	1	1
РА Це-Де, Велес				РА Александар			
	2	3	2	Македонски, Кичево	1	1	1
РА Супер, Охрид	3	2	2	РА Комета 2000, Гостивар	0	1	1
РА Ем-Икс, Охрид	2	2	2	РА МИ НИ, Струга	xx	xx	1
РА Галакси 2000,				РА Акорд, Кичево			
Кавадарци	2	2	2		xx	xx	1
РА Фама, Куманово	1	2	2	РА Албана плус	xx	xx	1
РА Б-97, Битола	1	2	2	РА Еко-радио, Пробиштип	xx	xx xx	1
РА Свети Николе, Св.				РА Голди, Велес			
Николе	1	2	2		0	0	0
РА Јехона, Липково	1	1	2	РА Мерлин, Дебар	0	0	0
РА Продукција ЛГН,				РА Еми, Ростуше			
Неготино	1	1	2		0	0	0
РА Зора, Делчево	0	1	2	РА Мис 2008, Пласница	0	0	0
РА Охрид, Охрид	xx	3	2	РА Морис плус, М. Брод	0	0	0
РА 5 Чоки, Прилеп	2	2	1	РА Пехчево, Пехчево	1	1	нп
РА Рапи, с. Велешта	2	2	1	РА Енџелс Штип	1	1	нп
РА Скај, Берово	1	2	1	РА Ди Џеј, Струга	1	1	нп
РА Мерак 5 ФМ,				РА Роса, Кочани			
Прилеп	2	1	1		1	1	нп
РА Кики, Струга	1	1	1	РА Актуел, Битола	0	1	нп
РА Тернипе, Прилеп	1	1	1	РА БИ КИ АЛ, Битола	0	нп	нп
РА Мефф, Прилеп	1	1	1	РА Беса, Долнени	0	нп	нп
РА Микс, Неготино	0	1	1				
ВКУПНО					61	66	68

* нп - нема податок

* xx – не работеше во таа годин

Повеќе вработени отколку претходната година имало во РА Браво од Куманово (две лица) и по едно лице во Експрес радио од Струмица, Јехона од Куманово, Продукција ЛГН од Неготино и Зора од Делчево.

4. ПАЗАР НА ОГЛАСУВАЊЕ

4.1. Бруто-приходи од огласување

Во 2010 година, вкупната вредност на емитуваните рекламни спотови на телевизиските станици во бруто-износ изнесувала 35,315 милиони денари (578,93 милиони евра).

Овој податок се пресметува со користење на цените за секунда рекламno време од официјалните ценовници на телевизиските станици, без да се земаат предвид попустите што телевизиите им ги одобруваат на огласувачите, а го обезбедува агенцијата *Nielsen Audience Measurement* од Македонија.



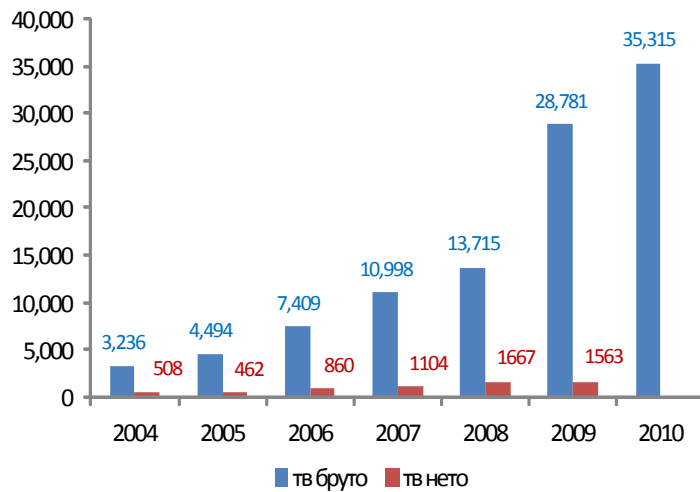
Во последните седум години, вредноста на емитуваните рекламни спотови во бруто-износ во континуитет се зголемувала, достигнувајќи во последната година речиси 11 пати повисока вредност отколку во 2004 година.

Извор: *Nielsen Audience Measurement*

Разликата помеѓу бруто и нето-приходите во анализираната година не може да се утврди со оглед на тоа што недостасуваат податоците за приходите од огласување што ги остварила А1 телевизија. Во изминатите години, овој субјект имаше значајно учество во вкупните приходи од огласување на телевизиската индустрија, односно во 2006 година приходите од рекламирање на А1 телевизија изнесуваа 36 отсто од вкупните приходи во индустријата, во 2007 година 38 отсто, во 2008 година 28 отсто, а во 2009 година 35 отсто.

Во претходните години, разликата помеѓу бруто и нето-приходите од рекламирање во континуитет се зголемуваше, односно во 2006 година вредноста на емитуваните рекламни спотови на телевизиските станици беше 8,62 пати повисока од остварените приходи од рекламирање, во 2007 година 9,69 пати, во 2008 година 14,23 пати, а во 2009 година бруто-приходите од рекламирање да достигнат 18,4 пати повисока вредност од нето-приходите од рекламирање.

Ваквата состојба се должи на повеќе појави. При договарањето на цените за секунда рекламno време, многу често се одобруваат попусти кои достигнуваат и до 90 отсто од вредноста во официјалниот ценовник на телевизиите.



Извор: Nielsen Audience Measurement/СРД

Во голема мера, разликата помеѓу вредноста на емитуваните и фактурираните реклами се должи на практиката, на програмите на телевизиските станици да се рекламираат другите бизниси на сопственикот на телевизијата. Во анализираната година, помеѓу првите педесет најголеми огласувачи се

наоѓаат неколку компании кои се во директна или посредна сопственичка поврзаност со некои телевизиски станици.

Дневниот весник Време на 2. место, Хедис на 19. место и Плус продукција на 25. место на списокот најголеми огласувачи, се во посредна сопственичка поврзаност со А1 телевизија. Бруто-вредноста на емитуваните рекламни спотови на овие три огласувачи изнесувала 1.920,91 милиони денари. На 8. место е компанијата Макпетрол, со бруто-вредност од 597,53 милиони денари (овој субјект е единствен основач на Телма телевизија), а на 22. место е компанијата Магрони, чиј основач е основачот на Сител телевизија.

Вредноста на нето-приходите од огласување во телевизиската индустрија, остварени од сите субјекти освен А1 телевизија, изнесува 1.003,84 милиони денари. Бруто-вредноста на овие рекламни спотови изнесува 23,936 милиони денари (бруто-вредноста на емитуваните рекламни спотови на А1 телевизија изнесува 11,378 милиони денари), односно речиси 24 пати повисоки бруто од нето-приходи од рекламирање.

4.2. Главни огласувачки индустрии во ТВ-секторот

Во 2010 година, најголем дел од емитуваните телевизиски реклами (17,60 отсто) биле за производите на прехранбената индустрија и индустријата за безалкохолни пијалаци. На второто место биле рекламните спотови нарачани од компаниите од транспортната индустрија (10,70 отсто), а на третото место рекламните на телекомуникациската индустрија 8,33 отсто).



Забележливо е дека единствено рекламните нарачани од прехранбената индустрија и индустријата за безалкохолни пијалаци имаат пониска бруто-вредност отколку во претходната година (намалување за 4,64 отсто). Рекламното време што го откупиле останатите девет огласувачки индустрии, пресметано според цените за секунда наведени во официјалните ценовници на телевизиските станици, има повисоки вредности отколку рекламното време откупено во 2009 година.

Извор: *Nielsen Audience Measurement*

4.3. Главни огласувачки компании во ТВ-секторот

Во 2010 година, најголема бруто-вредност имаат рекламите што биле нарачани од мобилниот оператор Оне. На второто место се рекламните спотови на дневниот весник Време, а на третото место рекламите на Кока-кола.

Компанијата Оне како огласувач на пазарот за прв пат се појави во 2010 година.

Во 2009 година, дневниот весник Време бил на третото место, а во 2010 година, зголемувајќи ја бруто-вредноста на емитуваните реклами за 25,89 отсто, се искачува на второто место.

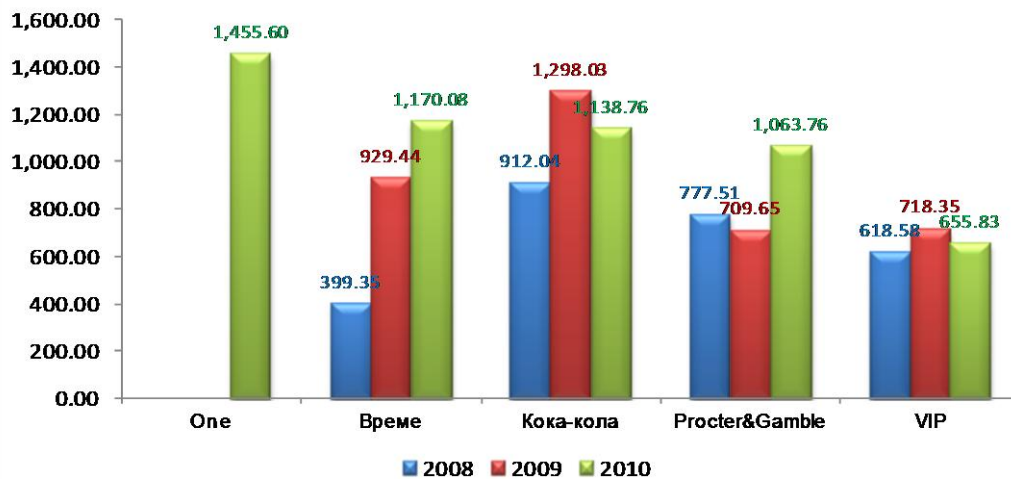
Компанијата Кока-кола од првото место во 2009 година, во анализираната година паѓа на трето место. Бруто-вредноста на емитуваните спотови на Кока-кола во 2010 година е намалена за 12,27 отсто.

Десетте главни огласувачи во 2010 година и емитуваните реклами во бруто-износ во последните три години (во милиони денари)

Р.Б.	Огласувач	2010	2009	2008	Стапка	Стапка
					на раст	на раст
					2010/2009	2010/2008
1	Оне	1.455,60	-	-	-	-
2	Време	1.170,08	929,44	399,35	25,89%	193,00%
3	Кока-кола	1.138,74	1.298,03	912,04	-12,27%	24,86%
4	„Procter & Gamble“	1.063,76	709,65	777,51	49,90%	36,82%
5	ВИП	655,83	718,35	618,58	-8,70%	6,02%
6	Т-мобиле	644,20	945,19	1.058,75	-31,84%	-39,15%
7	Пивара Скопје	636,52	388,86	321,42	63,69%	98,03%
8	Макпетрол	597,53	508,42	473,82	17,53%	26,11%
9	Фикосота	536,25	230,45	н.п.	132,70%	НП
10	Рио Скопје	536,25	510,42	285,91	5,06%	87,56%

Извор: *Nielsen Audience Measurement*

Доколку се споредат податоците за бруто-вредноста на емитуваните реклами на петте најголеми огласувачи во 2010 година, во периодот од 2008 до 2010 година, може да се забележи дека единствено бруто-вредноста на рекламните спотови на дневниот весник Време во континуитет се зголемувала.



Извор: *Nielsen Audience Measurement*

Бруто-износот на емитуваните реклами на останатите огласувачи има променливи вредности во последните три години.

Несомнено, и во 2010 година, сопствениците ги користеле телевизиските станици за рекламирање на своите други бизниси. Така, на списокот на првите педесет најголеми огласувачи во 2010 година се наоѓаат неколку компании што се во сопственичка поврзаност со некои телевизиски станици. Дневниот весник Време на 2. место, Хедис на 19. место и Плус продукција на 25. место се компании во сопственичка поврзаност со А1 телевизија. На осмото место е компанијата Макпетрол, која е основач на телевизијата Телма. Сопственик на компанијата Магрони (на 22. место) е сопственикот на телевизијата Сител.

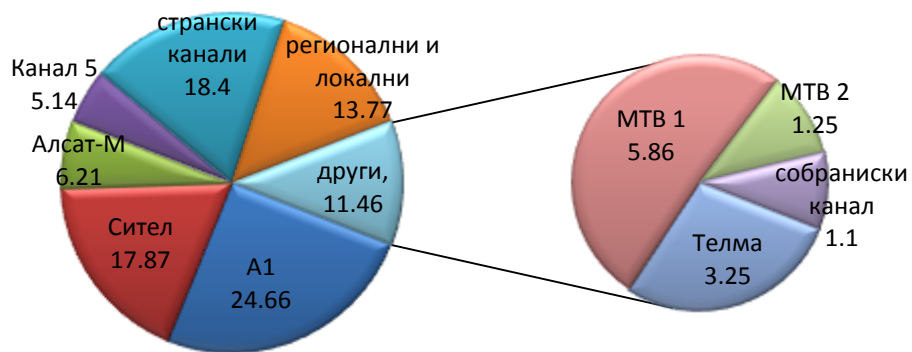
	Огласувач	Бруто-вредност (во милиони денари)		Огласувач	Бруто-вредност (во милиони денари)
1	Оне	1.455,60	26	Кореа Аутотрејд	321,56
2	Време Доел	1.170,08	27	Аутомотив груп	313,05
3	Кока-Кола	1.138,76	28	ЕВН	311,41
4	„Procter & Gamble“	1.063,76	29	Тедико супер	292,65
5	ВИП	655,83	30	Тинекс	279,13
6	Т-мобиле	644,20	31	Прилепска пиварница	276,63
7	Пивара Скопје	636,52	32	СДСМ	273,90
8	Макпетрол	597,53	33	КА-ДИС	257,69
9	Фикосота	536,25	34	Киа моторс	255,16
10	Рио Скопје	533,41	35	ITAL FOOD INDUSTRY	254,86
11	Кожувчанка	512,92	36	Дрога Колинска	250,61
12	LA DANZA	495,62	37	HENKEL	247,67
13	Анекс	489,16	38	Брилијант	239,62
14	Студио Модерна	468,68	39	Стопанска банка	229,93
15	Аутомобиле СК	460,39	40	Срма интернационал	224,61
16	Еуроимпекс	450,85	41	BEIERSDORF	220,84
17	Вивакс	436,36	42	NESTLE	218,17
18	Влада на РМ	435,89	43	Мебел Винаца	215,17
19	Хедис	428,05	44	WRIGLEY	209,23
20	Аутонова	412,75	45	Теа Колорс	189,80
21	S.C JOHNSON & WAX	396,97	46	ВМРО-ДПМНЕ	189,01
22	Магрони	357,84	47	SCHWARZKOPF	188,24
23	Македонски Телеком	347,36	48	Промес	187,52
24	Скопски саем ЕРА	334,18	49	Подравка	187,22
25	Плус продукција	322,78	50	GARNIER	186,97

Извор: *Nielsen Audience Measurement*

4.4 Удел на телевизиските станици во вкупната гледаност

Во 2010 година, најгледана телевизиска станица била телевизијата А1, чиј удел во вкупната гледаност изнесувал 24,66 отсто.

Приказ 2. Удел во вкупната гледаност во 2010 година



Извор: *Nielsen Audience Measurement*

На второто место била телевизијата Сител, со учество во вкупната гледаност од 17,87 отсто, а нешто помало учество имала телевизијата Алсат-М (6,21 отсто).

Приказ 3. Удел во вкупната гледаност месец по месец

	МТВ 1	МТВ 2	A1	Сител	Канал 5	Алсат-М	Телма
I	5,65%	1,29%	24,51%	15,63%	3,97%	5,48%	3,47%
II	5,03%	1,04%	24,06%	20,99%	4,26%	5,72%	3,19%
II	4,96%	1,11%	26,40%	17,93%	4,88%	6,15%	3,28%
IV	5,15%	1,27%	25,17%	18,15%	5,82%	5,38%	2,88%
V	5,53%	1,46%	26,10%	17,22%	5,24%	5,61%	2,93%
VI	11,36%	1,53%	21,64%	17,68%	4,40%	5,79%	2,89%
VII	6,77%	1,24%	22,43%	18,84%	4,62%	5,73%	3,08%
VIII	6,02%	0,93%	19,02%	19,00%	5,76%	6,50%	3,80%
IX	6,60%	1,28%	21,86%	18,74%	5,74%	6,87%	3,49%
X	5,48%	1,28%	24,59%	17,89%	5,78%	7,52%	3,68%
XI	4,67%	1,38%	28,14%	17,29%	5,79%	7,01%	3,38%
XII	4,83%	1,25%	28,48%	16,28%	5,75%	6,73%	2,95%

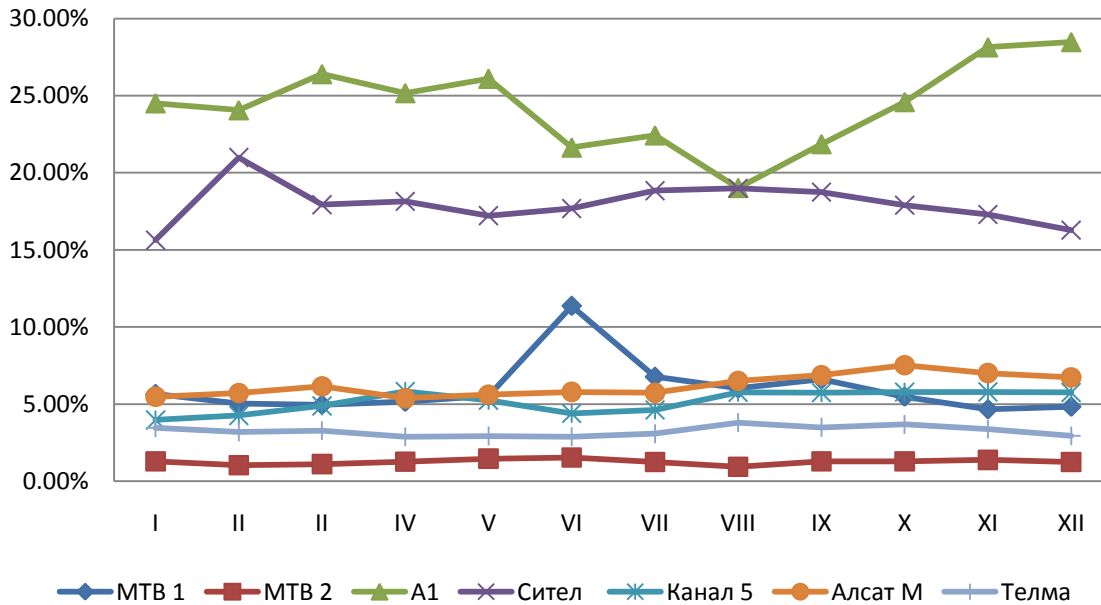
Извор: *Nielsen Audience Measurement*

Речиси подеднаков удел во вкупната гледаност имале првата програма на јавниот сервис Македонска телевизија (5,86 отсто) и телевизијата Канал 5 (5,14 отсто).

Странските канали, чиј сигнал македонската публика го добива преку кабелски приклучок, сателитска антена или преку Интернет, имаат учество од 18,4 отсто во вкупната гледаност.

Заедничкото учество на телевизиските станици што емитуваат програма на регионално (вкупно десет) и на локално ниво (речиси 50) изнесувало 13,77 отсто.

Приказ 4. Удел во вкупната гледаност месец по месец



Извор: *Nielsen Audience Measurement*

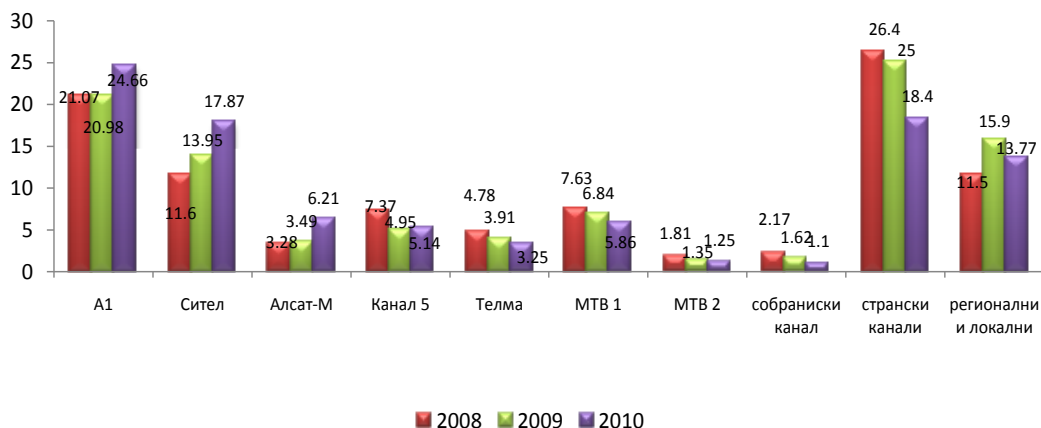
Доколку, пак, се погледнат податоците за уделот во вкупната гледаност на овие седум телевизиски станици во секој месец одделно во анализираната година, евидентно е дека телевизијата A1 имала доминантно учество, освен во август кога имала изедначено учество со телевизијата Сител (19,02 отсто бил уделот на телевизијата A1, а 19 отсто уделот на телевизијата Сител).

Значително зголемување на уделот на Македонската телевизија имало во јули (11,36 отсто), што најверојатно се должи на преносите од фудбалските натпревари од Светското првенство.

Од податоците за уделот во вкупната гледаност во претходните три години (приказ бр. 5), може да се забележи дека во споредба со претходната година, во 2010 година значително опаднало учеството на странските канали во вкупната гледаност (за 6,6 отсто). Впрочем, нивното учество во вкупната гледаност во последните три години бележи тренд на опаѓање.

За сметка на тоа, се зголемила гледаноста на телевизијата А1 (за 3,68 отсто), на телевизијата Сител (за 3,92 отсто), на телевизијата Алсат-М (2,72 отсто), а сосема незначително (за 0,91 отсто) се зголемило и учеството на телевизијата Канал 5.

Приказ бр. 5 Удел во вкупната гледаност во последните три години



Извор: *Nielsen Audience Measurement*

Трите програмски сервиси на Македонската телевизија забележале опаѓање на гледаноста, и тоа, првата програма – МТВ1 за 0,98 отсто, програмата на јазиците на малцинствата – МТВ2 за 0,1 отсто, а Собранискиот канал за 0,52 отсто. Опаѓање бележи и уделот на гледаноста на телевизијата Телма, и тоа, за 0,66 отсто, а заедничкото учество на на регионалните и локалните телевизиски станици било 2,13 отсто пониско отколку во претходната година.

4.5 Најгледани програмски содржини во 2010 година

Во 2010 година, најголема гледаност имала турската играна серија „Илјада и една ноќ“ на телевизиската станица А1. Емитувани биле вкупно 95 епизоди, чиј просечен рејтинг изнесувал 31,27 отсто. Епизодата што била емитувана на 6 јануари имала највисока гледаност од 38,84 отсто.

На второто место е, исто така, играна серија во турска продукција, емитувана на А1 телевизија, „Кога лисјата паѓаат“. Просечната гледаност на вкупно 118-те епизоди, што биле емитувани во оваа година, изнесувала 22,49 отсто, а најгледана била епизодата на 21 декември со рејтинг од 34,05 отсто.

Приказ 6. Десет најгледани програмски содржини во 2010 година

Канал	Програмска содржина	Број на епизоди	AMR	(r)AMR%
А1	Серија: „1001 ноќ“	95	595,922	31,27%
	Серија: „Кога лисјата паѓаат“	118	428,672	22,49%
	Филм: „Мобилни“	1	411,861	21,61%
	Серија: „Имотот на дамата“	14	404,846	21,24%
	Филм: „Титаник“ (Р)	1	376,983	19,78%
	„Интервју со Ерван Фуере“	1	362,262	19,01%
СИТЕЛ	Хуманитарен концерт: „Со хуманост до светлината“	1	361,938	18,99%
	„Големиот брат ВИП“ – Финална вечер	1	348,812	18,30%
А1	„Свечен концерт во чест на Крсте П. Мисирков“	1	340,708	17,88%
	„Македонски идол“	6	333,834	17,52%
	Филм: „Чарлиевите ангели: Полн гас“	1	330,327	17,33%

Извор: *Nielsen Audience Measurement*

Помеѓу првите десет најгледани телевизиски содржини се наоѓа уште една серија во турска продукција – „Имотот на дамата“, од која во анализираната година на А1 телевизија биле емитувани вкупно 14 епизоди со просечен рејтинг од 21,24 отсто.

Од играните филмови, највисока гледаност имале играниот филм „Мобилни“, репризното емитување на „Титаник“ и „Чарлиевите ангели: Полн гас“, сите три емитувани на А1 телевизија.

Единствена програма од информативен карактер, која се вбројува меѓу десетте најгледани, било интервјуто со евроамбасадорот Ерван Фуере, емитувано на 9 ноември 2010 година на А1 телевизија, во траење од 21 минута и 23 секунди.

На прегледот на 100-те најгледани програми во 2010 година се наоѓаат програмски содржини емитувани само на четири телевизиски станици, и тоа: вкупно 57 од нив биле од програмската понуда на телевизијата А1, 29 на телевизијата Сител, 11 на првата програма на Македонската телевизија (од кои десет преноси од фудбалски натпревари од Светското првенство и директниот пренос од Водици) и останатите три на Канал 5 (сите три биле фудбалски натпревари од Лигата на шампионите).

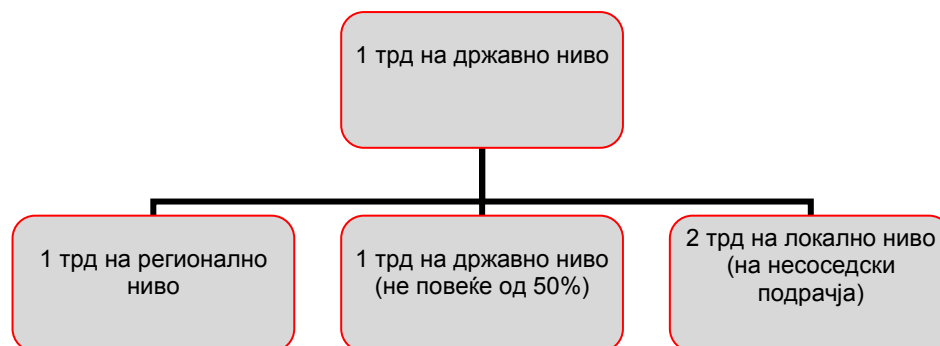
Од првите 100 најгледани програми, вкупно 40 биле играна програма (12 серии и 38 играни филмови), 18 биле преноси од спортски настани (во најголем дел директни преноси на фудбалски натпревари), само седум биле информативни програми, а останатите 35 биле од забавната и музичката програма (говорни шоу-програми, концерти, музички фестивали и реални шоу-програми).

1. АНТИКОНЦЕНТРАЦИСКИ МЕРКИ ВО ЗРД

Во Глава III од Законот за радиодифузната дејност се вградени мерки за контрола на сопственоста на радиодифузерите и за утврдување на недозволената медиумска концентрација. Имајќи ги предвид различните облици на интеграција на капиталот во радиодифузниот и во други сектори, овие мерки може да се однесуваат на контролата на учеството во сопственоста на радиодифузерите и во други трговски друштва, како и на т.н. прагови на уделот на радиодифузерите во приходите од рекламирање (рекламниот колач), уделот во гледаноста/слушаноста и во нивото на покривање на населението на РМ.

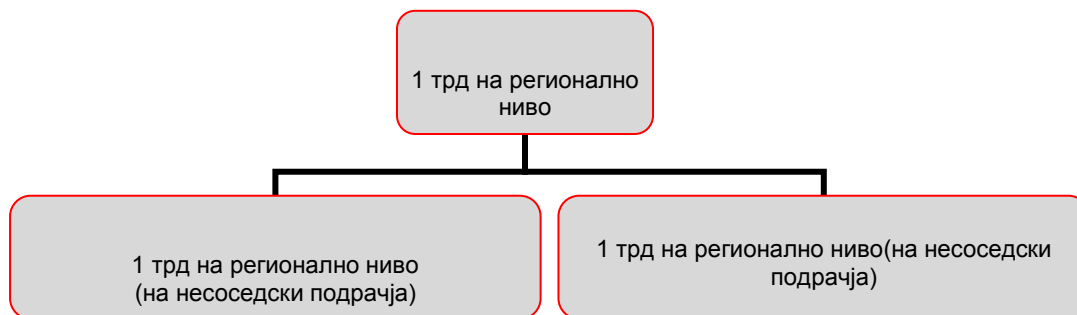
Хоризонталната интеграција подразбира учество во сопственоста или, пак, интегрирање на капиталот на радиодифузери што се субјекти на еден ист пазар, односно во еден ист сектор (радиска или телевизиска индустрија). Законот за радиодифузната дејност дозволува хоризонтална интеграција, но предвидува ограничувања во поглед на учеството во основачкиот капитал, како и во поглед на бројот на радиодифузерите што едно физичко или правно лице може да ги поседува. Имено, согласно став 1 и 2 на член 14 од ЗРД, едно физичко или правно лице истовремено може да учествува во сопственоста на најмногу пет трговски радиодифузни друштва, и тоа:

Приказ 5.1 Хоризонтална интеграција согласно член 14 став 1 и 2 од Законот



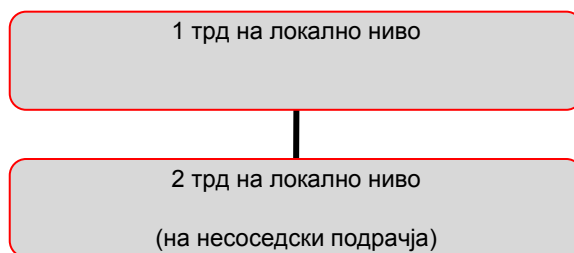
Ставот 3 на член 14 од Законот се однесува на хоризонталната интеграција на радиодифузери што емитуваат програма на регионално и на локално ниво. Не е предвидено ограничување на уделот во сопственоста, туку само на бројот на радиодифузерите што може да ги поседува едно правно или физичко лице.

Приказ 5.2 Хоризонтална интеграција согласно член 14 став 3 од Законот



Согласно став 4 од член 14, едно правно или физичко лице истовремено може да се јави како основач на најмногу три радиодифузери што емитуваат програма на локално ниво, но само на несоседски подрачја.

Приказ 5.3 Хоризонтална интеграција согласно член 14 став 4 од Законот



Во член 17 од Законот се предвидени и т.н. прагови на учество на радиодифузерите во приходите од рекламирање, во вкупната гледаност/слушаност, како и во покрива-

њето на населението, над кои некое конкретно спојување ќе се смета за недозволена медиумска концентрација. Поконкретно, се смета дека недозволена медиумска концентрација постои кога радиодифузерите, кои се предмет на спојувањето, се стекнуваат со доминантна положба, и тоа, кога:

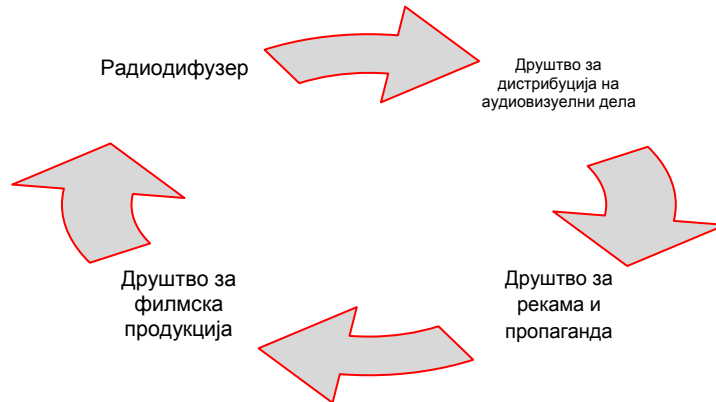
- спојувањето на капиталот, ги доведува радиодифузерите во доминантна позиција на пазарот на реклами, односно со спојувањето нивниот удел во продажбата на вкупното рекламно време е над 30 отсто;

- спојувањето на капиталот ги доведува радиодифузерите во доминантна позиција во формирањето на јавното мислење, поточно, уделот во гледаноста/слушаноста е повеќе од 40 отсто;

- со спојувањето на капиталот на радиодифузерите на регионално и локално ниво постигнуваат покривање на максимум 50 отсто од населението на Република Македонија.

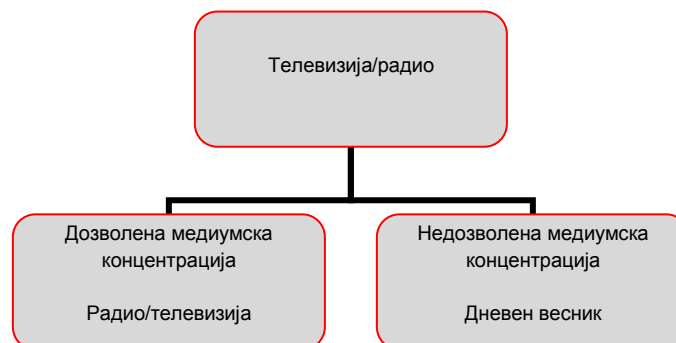
Вертикалната интеграција подразбира учество во сопственоста или, пак, интегрирање на капиталот на радиодифузер и трговски друштва од сродни дејности. Во членот 13 од Законот за радиодифузната дејност како сродни дејности, односно дејности со чие поврзување се создава недозволена медиумска концентрација во однос на вертикалното интегрирање, се определени реклама и пропаганда, филмска продукција, дистрибуција на аудиовизуелни дела и телекомуникациски услуги. Радиодифузер, ниту основач на радиодифузер не смее да учествува во сопственичкиот капитал на друштва што се регистрирани за овие дејности.

Приказ 5.4 Недозволена вертикална интеграција согласно член 13 и 14 од Законот



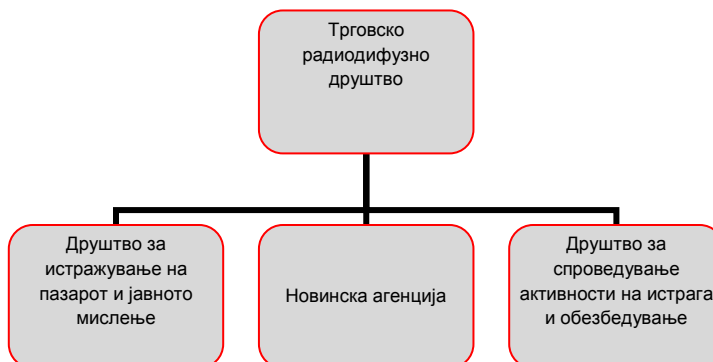
Дијагоналната интеграција подразбира учество во сопственоста или, пак, интеграција на капиталот помеѓу правни субјекти кои не припаѓаат на ист пазар, на пример, радиодифузери што емитуваат телевизиска програма, радиостаници и печатени медиуми. Во однос на интегрирањето на радиодифузери со печатените медиуми, ограничувањето се однесува само на дневните весници, поточно, ниту радиодифузер, ниту негов основач може да учествува во сопственоста на друштво од областа на печатот кое издава дневен весник. Што се однесува до дијагонална интеграција помеѓу телевизискиот и радиоскиот сектор, важат истите ограничувања како и кај хоризонталната интеграција, определени во член 14 од Законот.

Приказ 5.5 Недозволена дијагонална интеграција согласно член 13 и 14 од Законот



Законот утврдува и други дејности кои се неспоиви со вршењето радиодифузна дејност. Имено, во смисла на овој Закон се смета дека недозволена медиумска концентрација постои и кога радиодифузер или основач на радиодифузер учествува во основачки капитал на друштво за истражување на пазарот и јавното мислење, во друштво за спроведување активности на истрага и обезбедување, како и во новинска агенција.

Приказ 5.6 Недозволена интеграција со други дејности согласно член 13 и 14 од Законот



5.2. Сопственичка структура на радиодифузерите

Податоците за сопственичката структура на трговските радиодифузни друштва се обезбедени врз основа на увидот во базата на податоци на Централниот регистар на Република Македонија. Најголем дел од трговските радиодифузни друштва биле во сопственост на физички лица.

Од вкупно 78 телевизиски станици, 54 биле основани од физички лица, 19 биле во сопственост на правни лица, а 5 биле во мешовита сопственост.

Само две радиостаници биле основани од правни лица, а една била во мешовита сопственост. Останатите 66 радиостаници биле основани од едно или повеќе физички лица.

Приказ 5.13 Сопственичка структура на телевизиите на државно ниво

ТРД	Целосен назив на трговското друштво	Податоци за основачот и процент на учество во капиталот
ТВ А1	ТРД А1 ТЕЛЕВИЗИЈА ДООЕЛ	Велија Рамковски 100%
ТВ Алсат-М	ТРД АЛСАТ-М ДОО Скопје	Ферик Велија 1%, Мира Мекси (Р.Албанија) 8% и Интернационал енерџи инженеринг и петролеум консалтинг 46% и Друштво за производство, инженеринг, консалтинг, трговија и услуги ВЕВЕ ГРУП ДООЕЛ 45%
ТВ Канал 5	ТРД КАНАЛ 5 ДОО	Емил Стојменов 100%
ТВ Сител	ТРД Телевизија СИТЕЛ ДООЕЛ Скопје	МОНТЕКО 100%
ТВ Телма	ТРД ТЕЛЕВИЗИЈА МАКПЕТРОЛ ДООЕЛ Скопје	Макпетрол АД Скопје 100%

Во текот на 2010 година, од вкупно пет телевизији што емитува програма на државно ниво преку терестријален предавател, две телевизији (А1 телевизија и Канал 5) беа во сопственост на физички лица, две (ТВ Сител и ТВ Телма) беа во сопственост на правни лица, а една телевизија (Алсат-М) беше во мешовита сопственост, со доминантно учество на правното лице.

Шест телевизиски станици што имаа дозвола за емитување програма преку сателит беа во сопственост на физички лица (ТВ Сонце, ТВ АБ Канал, ТВ БМ, ТВ Џангл, ТВ А2 и ТВ Алб). Исто толку беа основани од правни лица (ТВ Сител 3, ТВ МНЦ Медиа, ТВ Канал 5 плус, ТВ Алфа, ТВ К-15 минус и ТВ Перспектива), а една (Наша ТВ) беше во мешовита сопственост.

Приказ 5.14 Сопственичка структура на сателитските телевизии на државно ниво

ТРД	Целосен назив на трговското друштво	Податоци за основачот и процент на учество во капиталот
ТВ Сонце	Радиодифузно трговско друштво ТЕЛЕВИЗИЈА СОНЦЕ ДООЕЛ Прилеп	Ѓорѓија Атанасовски 100%
ТВ АБ Канал	Трговско радиодифузно друштво АБ КАНАЛ ДООЕЛ Скопје	Бојо Андрески 100%
ТВ БМ	Трговско радиодифузно друштво БМ ТЕЛЕВИЗИЈА ДООЕЛ Скопје	Николина Спасова 100%
ТВ НАША ТВ	Радиодифузно друштво НАША ТВ ДОО Скопје	Методи Мајнов, Весна Блажеска, Богоја Блажески, Друштво за консалтинг и информатички инженеринг НЕТ-БИТ ДОО Скопје, СЕЕ ИНВЕСТ ФОНД управуван од МАК АСЦЕТС МЕНАЏМЕНТ ДОО Скопје, Друштво за промет и услуги НАШ КОНЦЕПТ ДОО Скопје и Брокерска куќа МОЈ БРОКЕР АД Скопје
ТВ Сител 3	Трговско радиодифузно друштво Телевизија СИТЕЛ 3 ДООЕЛ Скопје	Друштво за производство, трговија и услуги ЛУКО ТРЕЈД ДОО Скопје 100%
ТВ МНЦ МЕДИА	Трговско радиодифузно друштво МНЦ МЕДИА ДООЕЛ Скопје	Друштво за трговија, производство и услуги МНЦ МЕДИА ДООЕЛ Скопје 100%
ТВ ЏАНГЛ	Трговско радиодифузно друштво ЏАНГЛ МЕДИА ДООЕЛ Скопје	Миле Ѓошевски 100%
ТВ АЛФА	Трговско радиодифузно друштво АЛФА ТВ ДООЕЛ Скопје	АЛФА СКОП ДОО експорт-импорт Скопје 100%
ТВ Канал 5 плус	Трговско радиодифузно друштво КАНАЛ 5 ПЛУС ДОО Скопје	Трговско друштво за односи со јавност и информирање КАЛИСТРАТ ДООЕЛ Скопје 100%
ТВ А2	Трговско радиодифузно друштво А2 ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО Скопје	Жаклина Ѓорѓиевска 100%
ТВ К-15 минус	Трговско радиодифузно друштво Пинк15 МИНУС ДООЕЛ Скопје	К-15 ТЕЛЕВИЗИЈА ДООЕЛ Скопје 100%
ТВ Перспектива	Трговско радиодифузно друштво ПЕРСПЕКТИВА ТВ ДООЕЛ Скопје	Друштво за трговија и услуги ПРОДУКЦИЈА ПЕРСПЕКТИВА ДООЕЛ Скопје 100%
ТВ АЛБ	Друштво за телекомуникации и радиодифузија АЛБ ТВ 2010 Скопје ДООЕЛ	Арбтрим Ќира 100%

Дозвола за емитување радиопрограма на територијата на целата држава имаа три радиодифузери. Радиостаницата Канал 77 беше во сопственост на правно лице (ГБЦ Комуникации), а Антена 5 и Метрополис радио беа основани од физички лица.

Приказ 5.15 Сопственичка структура на радиостаниците на државно ниво

ТРД	Целосен назив на трговското друштво	Податоци за основачот и процент на учество во капиталот
РА Антена 5	ТРД РАДИО АНТЕНА 5 Петров, Јаневски и Гушев ДОО Скопје	Зоран Петров 33,3%, Маријан Гушев 33,3% и Коста Јаневски 33,3%
РА Рос Метрополис	РТД Рос Метрополис радио Доо Скопје	Дарко Гелев 49,9%, Миле Гошевски 49,9% и Дејан Билески 0,01%
РА Канал 77	ТРД РАДИО КАНАЛ 77 ДООЕЛ Штип	ГБЦ Комуникации ДООЕЛ 100%

Од десетте регионални телевизии, само две беа основани од правни лица (ТВ К-15 и ТВ МТМ), една беше во мешовита сопственост (ТВ Скопје), а основачи на останатите седум беа физички лица.

Приказ 5.16 Сопственичка структура на регионалните телевизии

ТРД	Целосен назив на трговското друштво	Податоци за основачот и учеството во капиталот
ТВ Шутел	ТРД ТВ ШУТЕЛ Камил ДООЕЛ Скопје	Камил Мустафа 100%
ТВ Амазон	ТРД ТВ АМАЗОН ДООЕЛ Скопје	Драган Горгиевски 100%
ТВ Крт	ТРД ТЕЛЕВИЗИЈА КРТ ДООЕЛ Скопје	Билјана Зафировска 49% и Благој Ханџиски 51%
ТВ Едо	ТРД ТВ ЕДО ДООЕЛ с. Љубин, Сарај	Енес Бабачиќ 100%
ТВ БТР	ТРД ТВ БТР НАЦИОНАЛ Зоран ДООЕЛ Скопје	Зоран Димов 100%
ТВ Скај нет	Радиодифузно друштво СКАЈ НЕТ – Манчев ДОО Скопје	Тодорче Коцев 95%, Манчев Митко 5%
ТВ К-15	ТРД ТЕЛЕВИЗИЈА К-15 ДООЕЛ Скопје	Претпријатие за информирање и маркетинг <i>Pink International Company</i> , Србија 100%
ТВ МТМ	ТРД ТВ МТМ ДАСТО ДООЕЛ Скопје	ДАСТО ДООЕЛ 100%
ТВ Скопје	ТРД ТВ СКОПЈЕ ДООЕЛ Скопје	Алфа-Скоп ДООЕЛ експорт-импорт Скопје 96,2% и Љубомир Николовски 3,8%
ТВ Ера	ТРД ТВ Ера Скопје	Арлинда Меметај 60% и Авдула Меметај 40%

Сите шеснаесет радиостаници што емитуваа програма на подрачјето на Скопје беа во сопственост на едно или повеќе физички лица.

Приказ 5.17 Сопственичка структура на регионалните радиостаници

ТРД	Целосен назив на трговското друштво	Податоци за основачот и учеството во капиталот
РА Зона М-1	ТРД РАДИО ЗОНА М-1 Светлана ДООЕЛ Скопје	Светлана Тасевска 100%
РА Фолк	ТРД ФОЛК РАДИО ДООЕЛ Скопје	Перо Ристоски 100%
РА Сити	ТРД СИТИ РАДИО ДООЕЛ Скопје	Дарко Гелев 100%
РА Скај	ТРД СКАЈ РАДИО Теодор ДООЕЛ Скопје	Теодор Манески 100%
РА Роса АБ	ТРД РАДИО РОСА-АБ ДОО Скопје	Александар Димитров 100%
РА Џез ФМ	ТРД ЏЕЗ ФМ Љупчо ДООЕЛ Скопје	Љупчо Хаџи-Стефанов 100%
РА Лајф ФМ	ТРД ЛАЈФ РАДИО ДООЕЛ увоз-извоз Скопје	Крешник Ајдини 100%
РА Спортско Канал 4	ТРД СПОРТСКО РАДИО КАНАЛ 4 ДООЕЛ Скопје	Борче Лукановски 100%
Ра 90,3 ФМ	ФМ 90.3 СПОРТСКО РАДИО ДООЕЛ увоз-извоз Скопје	Тони Митев 100%
РА Фортуна	ТРД РАДИО ФОРТУНА Виолета ДООЕЛ	Виолета Божиноска 100%
РА Клуб ФМ	ТРД КЛУБ ФМ ДОО	Ѓорѓи Савев 34%, Љупчо Петрески 64%
РА Равел	ТРД РАДИО РАВЕЛ ДООЕЛ Скопје	Влатко Милев 100%
РА Арачина	ТРД АРАЧИНА, Џавид ДООЕЛ, село Арачиново, Арачиново	Џавит Сулејмани 100%
РА Класик	ТРД ГАУДЕАМУС РАДИО КЛАСИК ФМ, Мартин ДООЕЛ Скопје	Мартин Тренески 100%
РА Ват	ТРД РАДИО ВАТ, Ват-Инос ДОО Скопје	Рахим Кадри 50% и Екрем Кадри 50%
РА Буба Мара	ТРД БУБА МАРА Ранко ДООЕЛ Скопје	Ранко Петровиќ 100%

Вкупно 48 телевизии имаа дозвола за емитување програма на локално ниво. Најголем дел од нив (42 субјекти) беа основани од едно или повеќе физички лица, четири телевизии (ТВ Нова од Куманово, ТВ Еми од Радовиш, ТВ Кочани-ЛД од Кочани и ТВ Сител 2 од Скопје) беа во сопственост на правни лица, а само една телевизија (ТВ Ирис од Штип) беше во мешовита сопственост, со доминантно учество на правното лице (Баргала АД) во основачкиот капитал.

Приказ 5.18 Сопственичка структура на ТВ-станиците на локално ниво

Град	ТРД	Целосен назив на трговското друштво	Податоци за основачот и учеството во капиталот
Битола	ТВ Тера	ТРД ТВ СТУДИО ТЕРА Манговски Зоран Битола ДООЕЛ	Зоран Манговски 100%
Битола	ТВ Орбис	ТРД РТВ ОРБИС Битола ДООЕЛ	Томислав Новаковиќ 100%
Битола	ТВ Меди	ТРД ТВ МЕДИ Битола ДООЕЛ	Кирчо Крстевски 100%
Берово	ТВ Топ ТВ	ТРД ТОП ТВ ДООЕЛ Берово	Драган Кржовски 100%
Валандово	ТВ ВТВ	ТРД ТВ ВТВ Тони ДОО Валандово	Тони Донев 71,54% и Димче Балевски 28,46%
Велес	ТВ Здравкин	ТРД ТВ ЗДРАВКИН Ангелче Здравкин, ДООЕЛ, Велес	Ангелче Здравкин 100%
Велес	ТВ Канал 21	ТРД КАНАЛ 21 ДООЕЛ Велес	Зоран Ставрев 100%
Гевгелија	ТВ Нова	ТРД ТВ НОВА ДОО	Валентина Џундова 33% Јован Јованов 67%
Гостивар	ТВ Дуе	ТРД ТВ ДУЕ Назми ДООЕЛ Гостивар	Назми Елези 100%
Гостивар	ТВ Чеграни Медиа	ТРД ТВ ЧЕГРАНИ МЕДИА ДООЕЛ с. ЧЕГРАНЕ, Гостивар	Емрула Чеграни 100%
Делчево	ТВ Д1	ТРД за телевизиски активности ТЕЛЕВИЗИЈА Д1 ДООЕЛ Делчево	Слободан Дамјанов 100%
Долнени	ТВ Лажани	ТРД ТВ ЛАЖАНИ ДООЕЛ с. Лажани, Долнени	Руждија Хасановиќ 100%
Кавадарци	ТВ КТВ-41	ТРД ТВ КТВ 41, Делта-м електроник ДООЕЛ Кавадарци	Марјан Тодоров 100%
Кавадарци	ТВ Тиквешија	ТРД ТЕЛЕВИЗИЈА ТИКВЕШИЈА ДООЕЛ Кавадарци	Ване Волчев 100%
Кичево	ТВ Ускана	ТРД ТЕЛЕВИЗИЈА УСКАНА Мунир Мехдиу Кичево ДООЕЛ	Мунир Мехдиу 100%
Кичево	ТВ Боем	ТРД ТВ БОЕМ Слободан Меноски Кичево ДООЕЛ	Слободан Меноски 100%
Кичево	ТВ Гурра	ТРД ТВ ГУРРА ДОО Кичево	Неџат Мустафи 100 %
Кочани	ТВ Кочани-ЛД	ТРД ТЕЛЕВИЗИЈА КОЧАНИ-ЛД ДООЕЛ Кочани	ВИЗИЈА-ЛД Кочани 100%
Кочани	ТВ Канал 8	ТРД ТЕЛЕВИЗИЈА КАНАЛ 8 ДООЕЛ Кочани	Ангел Петров 100%
Кратово	ТВ Сител 2	ТРД Телевизија СИТЕЛ 2 ДООЕЛ Скопје	Трговско радиодифузно друштво Телевизија СИТЕЛ ДООЕЛ Скопје 100%
Куманово	ТВ Феста	ТРД ТВ КАНАЛ ФЕСТА Неџати ДООЕЛ Куманово	Неџати Аќифи 100%
Куманово	ТВ Далга-Крт	ТРД ДАЛГА КРТ Гордана ДООЕЛ Куманово	Гордана Милковска 100%
Куманово	ТВ Нова	ТРД НОВА ДООЕЛ Куманово	Друштво за производство, трговија и услуги

			ИТЗ Центар ДООЕЛ увоз-извоз Скопје 100%
Куманово	ТВ Хана	ТРД ТВ ХАНА Мевљан ДООЕЛ Куманово	Мевљан Љатифи 100%
Крива Паланка	ТВ Златен канал	ТРД ЗЛАТЕН КАНАЛ ДООЕЛ увоз-извоз Скопје	Друштво за консалтинг и посредување НВСП ДООЕЛ 100%
Мак. Брод	ТВ Аниса	ТРД ТВ АНИСА ДООЕЛ с. Пласница, Пласница	Ѓулназа Јаоска 100%
Охрид	ТВ Морис	ТРД Јован Трпески ТВ МОРИС ДООЕЛ Охрид	Јован Трпески 100%
Охрид	ТВМ	ТРД ТВ М Арнаудов Михајло ДООЕЛ Охрид	Михајло Арнаудов 100%
Охрид	ТВ НТВ	ТРД Зоран Стефановски НЕЗАВИСНА ТВ Охрид ДООЕЛ	Зоран Стефановски 100%
Прилеп	ТВ Вижн-БМ	ТРД ВИЖН-БМ ДООЕЛ Прилеп	Бранкица Мавчева 100%
Пробиштип	ТВ Протел	ТРД ПРОТЕЛ ДООЕЛ Пробиштип	Чедо Петров 100%
Радовиш	ТВ Ко-Бра	ТРД телевизија КОБРА ДООЕЛ Радовиш	Бранко Литајковски 100%
Радовиш	ТВ Еми	ТРД ТВ ЕМИ ДООЕЛ Радовиш	Еми Петрол ДОО Радовиш 100%
Струга	ТВ Калтрина	ТРД ТВ КАЛТРИНА Мазар Татеша Струга ДООЕЛ	Мазар Татеша 100%
Струга	ТВ Арт Канал	ТРД ТВ АРТ КАНАЛ Струга ДООЕЛ	Уран Туда 100%
Струга	ТВ Спектра	ТДР СПЕКТРА, општина Лабуништа ДООЕЛ	Демиш Каримановски 100%
Струмица	ТВ Интел	ТРД ИНТЕЛ ДОО Струмица	Анче Запрова 50% и Георѓе Запров 50%
Струмица	ТВ Вис	ТРД ТВ-КАНАЛ ВИС ДОО Струмица	Јанко Мицев 100%
Свети Николе	ТВ Свет	ТРД ТВ СВЕТ ДОО Свети Николе	Димитар Дечков 50% и Драган Дечков 50%
Тетово	ТВ Коха	ТРД ТВ Коха Меваип ДООЕЛ Тетово	Меваип Абдиу 100%
Тетово	ТВ Кисс	ТРД ТВ Кисс, Злате ДООЕЛ Тетово	Злате Тодоровски 100%
Тетово	ТВ Арт	ТРД ТВ АРТ Артан ДООЕЛ Тетово	Артан Скендери 100%
Тетово	ТВ Менада	ТРД Менада Тетово ДОО Тетово	Тошо Марковски 99% и Дарко Ристоски 1%
Тетово	ТВ Супер Скај	ТРД ТЕЛЕВИЗИЈА СУПЕР СКАЈ, Муслим ДООЕЛ с. Мала Речица, Тетово	Муслим Азири 100%
Центар Жупа	ТВ Жупа	ТРД ТВ ЖУПА Елезовски Елез ДООЕЛ с. М.Папрадник, Центар Жупа	Елес Елезовски 100%
Штип	ТВ Стар	ТРД ТВ-СТАР ДОО Штип	Симјончо Маријанов 90% и Розетка Моневска 10%
Штип	ТВ Ирис	ТРД телевизија ИРИС ДОО Штип	Баргала АД 97,57% и Владимир Милановиќ 2,43%

Само една локална радиостаница беше во мешовита сопственост (Радио Свети Николе), а останатите 56 се во сопственост на едно или повеќе физички лица.

Приказ 5.19 Сопственичка структура на радиостаниците на локално ниво

Град	ТРД	Целосен назив на трговското друштво	Податоци за основачот и учеството во капиталот
Берово	Скај радио, Берово	ТРД СКАЈ РАДИО ПЛУС ДООЕЛ Берово	Веселка Радинска 100%
Битола	РА 106	ТРД РАДИО 106 Битола ДООЕЛ	Кире Христовски 100%
Битола	РА Б-97	ТРД Б-97 ДООЕЛ Битола	Соња Младеновска 100%
Битола	РА Актуел	ТРД РАДИО АКТУЕЛ ДООЕЛ Битола	Владимир Николоски 100%
Битола	РА Делфин	ТРД БИ-КИ-АЛ ДООЕЛ Битола	Билјана Талева 100%
Велес	РА Це-Де	ТРД Радио ЦЕ-ДЕ Валентина Михајловска ДООЕЛ Велес	Валентина Михајловска 100%
Велес	РА Мерак 5 ФМ	ТРД РАДИО МЕРАК 5 ФМ, Љупчо и Владимир ДОО Велес	Владимир Тевчев 50% и Љупчо Несторов 50%
Велес	РА Голди	ТРД ГОЛДИ Илија Чадиев ДООЕЛ Велес	Маја Чадиева 100%
Виница	РА Ла Коста	ТРД РАДИО ЛА КОСТА Петре ДООЕЛ Виница	Петре Костадинов 100%
Гевгелија	РА Тајм	ТРД РАДИО ТАЈМ, Павле ДООЕЛ Гевгелија	Павле Јовановски 100%
Гостивар	РА Комета	ТРД КОМЕТА 2000 Раде ДООЕЛ Гостивар	Раде Исајлоски 100%
Дебар	РА Мерлин	ТРД РАДИО-МЕРЛИН, Фатмир, ДООЕЛ Дебар	Фатмир Карамети 100%
Делчево	РА Зора	ТРД за радиоактивности РАДИО ЗОРА ДООЕЛ Делчево	Стојанчо Антовски 100%
Кавадарци	РА Галакси-2002	ТРД ГАЛАКСИ-2002 ДООЕЛ Кавадарци	Нада Ангелова 100%
Кичево	РА Александар Македонски	ТРД РАДИО АЛЕКСАНДАР МАКЕДОНСКИ Илија Таневски Кичево ДООЕЛ	Илија Таневски 100%
Кочани	РА Роса	ТРД РАДИО РОСА ДООЕЛ Кочани	Александар Божинов 100%
Куманово	РА КМР	ТРД МУЗИЧКО РАДИО КМР Љубиша и Бобан ДОО Куманово	Јовановски Љубиша 50% и Јовановски Бобан 50%
Куманово	РА Браво	ТРД РАДИО БРАВО ДООЕЛ Куманово	Тони Јакимовски 100%
Куманово	РА Јехона	ТРД ЈЕХОНА 2003 ДООЕЛ с. Матејче, Липково	Бесим Шабани 100%
Македонски Брод	РА Морис плус	ТРД РАДИО МОРИС ПЛУС ДООЕЛ Македонски Брод	Пецо Симјаноски 100%
Македонска Каменица	РА Македонска Каменица	РДТ РАДИО МАКЕДОНСКА КАМЕНИЦА ДООЕЛ Македонска Каменица	Миран Митревски 100%

Неготино	РА Микс	ТРД РТВ МИКС Јулија ДООЕЛ Неготино	Јулија Дубровска Манева 100%
Неготино	РА Продукција-ЛГН	ТРД ПРОДУКЦИЈА-ЛГН експорт-импорт ДОО	Горан Арсовски 50% и Љупчо Цветков 50 %
Охрид	РА Ем-Икс	ТРД Зоран Здравковиќ Ем-Икс РАДИО Охрид ДООЕЛ	Зоран Здравковиќ 100%
Охрид	РА Супер	Друштво со ограничена одговорност за радиодифузија Митаноски Веле СУПЕР РАДИО Охрид ДООЕЛ	Сашо Митаноски 100%
Охрид	РА Лав	ТРД Иванчо Пашоски РАДИО ЛАВ ДООЕЛ Охрид	Иванчо Пашоски 100%
Пехчево	РА Пехчево	ТРД РАДИО ПЕХЧЕВО Ванчо ДООЕЛ Пехчево	Ванчо Јовановски 100%
Пласница	РА Мис 2008	ТРД РАДИО МИС 2008 ДООЕЛ с. Преглово, Пласница	Ермин Салифоски 100%
Прилеп	РА 5 Чоки	ТРД РАДИО 5 ЧОКИ ДООЕЛ ПРИЛЕП	Илија Бошкоски 100%
Прилеп	РА Беса	ТРД Радио БЕСА ДООЕЛ с. Црнилиште	Сафет Мејдиноски 100%
Прилеп	РА Риниа 2000	ТРД РАДИО РИНИА-200 ДООЕЛ с. Црнилиште, опш. Долнени	Севганиа Ибрахими 100%
Прилеп	РА Тернипе	ТРД Ќани Исаилоски РАДИО ТЕРНИПЕ (Младост) ДООЕЛ Прилеп	Ќани Исмаилоски 100%
Прилеп	РА Мефф	ТРД Јовевски Петко Димитар МАПЕДИТО-РАДИО МЕФФ ДООЕЛ Прилеп	Билјана Јовеска 100%
Прилеп	РА Холидеј	ТРД ХОЛИДЕЈ Прилеп ДООЕЛ	Диме Андоноски 100%
Радовиш	РА Алфа	ТРД АЛФА ДООЕЛ Радовиш	Сузана Настева 100%
Жировница	РА Еми	ТРД за производство и емитување ЕМИ – Џевдет ДООЕЛ с. Жировница, Ростуше	Џевдет Мехмеди 100%
Свети Николе	РА Модеа	ТРД МОДЕА ДООЕЛ Свети Николе	Бобан Ефремов 100%
Свети Николе	РА Свети Николе	ТРД РАДИО СВЕТИ НИКОЛЕ ДОО Свети Николе	Валентина Арсова 15%, Ристе Панов 15%, Пензиско и инвалидско осигурување, Скопје 15% и Меѓународен славјански институт, Москва ДООЕЛ Свети Николе 55%
Струга	РА Ди-Џеј	Друштво за радиодифузија ДИ-ЏЕЈ Славе ДООЕЛ Струга	Цане Кенчевски 100%
Струга	РА Рапи	Друштво за вршење радиодифузна дејност, радио на локално ниво РАДИО РРАПИ Општина Велешта ДООЕЛ	Фисник Бектеши 100%
Струга	РА Кики	ТРД КИКИ Илија, ДООЕЛ Струга	Илија Тотовски 100%
Струмица	РА Хит	ТРД ХИТ РАДИО ДООЕЛ Струмица	Блаже Масалковски 100%

Струмица	РА Експрес	ТРД ЕКСПРЕС-РАДИО ДООЕЛ Струмица	Ѓорѓи Појразовски 100%
Тетово	РА Плус Форте	ТРД ПЛУС ФОРТЕ ДООЕЛ Тетово	Небојша Карапејовски 100%
Тетово	РА Кисс	ТРД РАДИО КИСС ДООЕЛ Тетово	Габриела Ѓурчиноска 100%
Тетово	РА Фама	ТРД РАДИО ФАМА ДОО Тетово	Ајет Демири 50% и Мухамер Асани 50%
Тетово	РА Блета	ТРД БЛЕТА ДООЕЛ Тетово	Африм Рамадани 100%
Штип	РА Енцелс	ТРД Енцелс ДООЕЛ Штип	Иле Митов 100%

5.3. Промени во сопственичката структура

Во текот на 2010 година, промена на сопственичката структура извршија вкупно тринаесет радиодифузери (три радиостаници и десет телевизии).

На 14 јануари 2010 година, Советот издаде одлука за давање одобрение за промена на сопственичката структура на Трговското радиодифузно друштво ТВ ЕРА ДООЕЛ од Скопје, при што целосно истапи странското правно лице Телевизија Нова – Први Частен Канал АД од Бугарија, а како единствен основач пристапи правното лице ДППУ ЕРА КОМПАНИ ДОО од Скопје.

Целосна промена на сопственичката структура изврши и Трговското радиодифузно друштво Телевизија Тиквешија ДООЕЛ од Кавадарци, при што од сопственичката структура истапи физичкото лице Никола Ѓорчев, а пристапи физичкото лице Ванче Волчев.

Во април 2010 година, од сопственичката структура на Трговското радиодифузно друштво Голди ДООЕЛ од Велес истапи физичкото лице Илија Чадиев, а како единствен основач пристапи Маја Чадиева.

Советот издаде одлука за давање одобрение за промена на сопственичката структура на Трговското радиодифузно друштво ТВ ЕРА ДООЕЛ од Скопје, при што целосно истапи странското правното лице ДППУ ЕРА КОМПАНИ ДОО од Скопје, а пристапија физичките лица Арлинда Меметај и Авдула Меметај.

Трговското радиодифузно друштво Черенџа ДООЕЛ од Штип изврши целосна промена на сопственичката структура, односно единствениот сопственик, физичкото лице Енисе Демирова, го отстапи во целост уделот на физичкото лице Иле Митов од Штип.

Во јули 2010 година, Советот издаде одобрение за промена на сопственичката структура на Трговското радиодифузно друштво Канал 5 плус ДОО од Скопје. Промената подразбираше истапување на претходните основачи, правното лице ТРД Канал 5 ДООЕЛ од Скопје и физичкото лице Вања Гавриловски од Скопје, а пристапување на правното лице Трговско друштво за односи со јавност и информирање Калистрат ДООЕЛ од Скопје.

Од сопственичката структура на Трговското радиодифузно друштво ТВ А2 ТЕЛЕВИЗИЈА ДОО од Скопје истапи еден од основачите, Трговското радиодифузно друштво А1 телевизија ДООЕЛ од Скопје, кое имаше удел од 50 отсто во сопственичката структура. По оваа промена, единствен основач на радиодифузерот остана физичкото лице Жаклина Ѓорѓиевска.

Советот издаде одобрение за промена на сопственичката структура на Друштвото за сателитска радиодифузија ЕРА САТ ДООЕЛ од Скопје, при што истапи правното лице ДИЕМА ВИЖН ЕАД од Бугарија, а како единствен основач пристапи правното лице ДППУ ЕРА КОМПАНИ ДОО од Скопје.

Во октомври 2010 година, Трговското радиодифузно друштво Алсат-М ДОО од Скопје достави барање за одобрение за промена на сопственичката структура. Советот за радиодифузија констатираше недозволена медиумска концентрација, по што му укажа на радиодифузерот да се усогласи со одредбите од Законот за радиодифузната дејност. Откако радиодифузерот ги отстрани овие законски пречки, од Советот побара одобрение во сопственичката структура да пристапи правното лице ДПИКТУ ВЕВЕ ГРУП ДООЕЛ од Скопје. Советот го одобри ова барање во ноември 2010 година.

Истиот месец, одобрение за промена на сопственичката структура му беше издадено и на Трговското радиодифузно друштво ЗЛАТЕН КАНАЛ увоз-извоз од Крива Паланка, при што како основач на радиодифузерот пристапи правното лице Друштво за консалтинг и посредување НВСП ДООЕЛ од Скопје со учество од 50 отсто во капиталот.

До Советот беше доставено барање за одобрение за промена на сопственичката структура на Трговското радиодифузно друштво БМ Телевизија ДООЕЛ од Скопје, за пристапување на правното лице Претпријатие за информирање и маркетинг *Pink International Company* од Србија, во висина од 50 отсто од капиталот на радиодифузерот. Советот донесе Одлука за одобрување на планираната промена.

Советот издаде одобрение за промена на сопственичката структура на Трговското радиодифузно друштво К-15 телевизија, за целосно истапување на правното лице Макспот студио ДОО експорт-импорт од Скопје, а пристапување на правното лице Претпријатие за информирање и маркетинг *Pink International Company* од Србија како единствен основач на радиодифузерот.

Во декември 2010 година, Советот го одобри барањето на РТД Јовески Петко Димитар радио МЕФФ ДООЕЛ од Прилеп, за истапување на физичкото лице Јовески Димитар од Прилеп и пристапување на физичкото лице Билјана Јовеска од Прилеп како единствен основач.

Издава:
СОВЕТ ЗА РАДИОДИФУЗИЈА
НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА

бул. „Маркс и Енгелс“ бр.3, 1000 Скопје
тел. 3103-400
факс. 3103-401
[http: www.srd.org.mk](http://www.srd.org.mk)
е-пошта: sovet@srd.org.mk

За издавачот:
Зоран Стефаноски, претседател на Советот

Текстот на анализата го изработи:
Магдалена Давидовска Довлева

Редакција:
Д-р Томе Груевски
Академик Бојан Шоптрајанов
Магдалена Давидовска Довлева

Лектура:
Весна Костовска

Печати:
ГРАФОСЕТ

Скопје,
2011 година

CIP - Каталогизација во публикација

Национална и универзитетска библиотека "Св. Климент Охридски", Скопје

654.19:33(497.7)"2010"

АНАЛИЗА на пазарот на радиодифузната дејност за 2010 година /
[текстот на анализата го изработи Магдалена Давидовска Довлева]. -
Скопје : Совет за радиодифузија на Република Македонија, 2011. - 81
стр. : граф. прикази ; 30 см

ISBN 978-608-4605-05-8

а) Радиодифузија - Пазарни аспекти - Македонија - 2010

COBISS.MK-ID 90049290